

RICOH Group  
**ESG Data Book**  
**2022**

リコーグループ  
ESGデータブック 2022

CONTENTS

<b>Basic Data</b> 基本情報	Company Data	会社基本情報	01
	Financial Data	財務データ	02
	Concept of Sustainability	サステナビリティの考え方	03
	Materiality and ESG Targets for the Ricoh Group	リコーグループのマテリアリティ (重要社会課題)とESG目標	04
<b>Governance</b> ガバナンス	Corporate Governance	コーポレート・ガバナンス	07
	Risk Management	リスクマネジメント	10
	Compliance	コンプライアンス	14
	Tax Strategy	税務戦略	14
	Information Security	情報セキュリティ	15
<b>Environment</b> 環境	Environmental Management	環境マネジメント	16
	Eco Balance	エコバランス	17
	Energy Conservation / Prevention of Global Warming	省エネ・温暖化防止	19
	Resource Conservation and Recycling	省資源・リサイクル	22
	Pollution Prevention	汚染防止	24
	Conservation of Biodiversity	生物多様性保全	24
	Information Disclosure Based on TCFD Framework	TCFDフレームワークに基づく情報開示	25
<b>Social</b> 社会	Human Rights	人権	29
	Human Resources	人材	30
	Occupational Safety and Health	労働安全衛生	33
	Customer Relationship Management	お客様満足	34
	Supply Chain Management	サプライチェーンマネジメント	34
	Innovation Management	イノベーションマネジメント	35
<b>Commitment and Recognition</b>	Social Contribution Activities	社会貢献	35
		コミットメントと外部評価	37

## Editorial Policy 編集方針

Ricoh publishes the ESG Data Book 2022 with the aim of focusing on the ESG-related data which it discloses separately through such channels as the Integrated Report and the corporate website. Please refer to the Ricoh Group Integrated Report 2022, the Ricoh Group TCFD Report 2022, the Ricoh Group Circular Economy Report 2022 and our website. It is positioned as a tool for stakeholders who have a strong interest in ESG investment. Referring to multiple ESG reporting guidelines, it has been organized according to ESG topics for easier reference. Looking ahead, we will continue to ensure that our ESG Data Book serves as an effective communication tool which contributes to consecutive dialogue. To do so, we will strive to improve the clarity of our reporting based on the valued feedback we received from our stakeholders.

この「リコーグループESGデータブック 2022」は、「リコーグループ統合報告書 2022」やウェブサイトなどで開示しているESG関連情報の中でもデータに特化してまとめています。「リコーグループ統合報告書 2022」や「リコーグループTCFDレポート2022」、「リコーグループサーキュラーエコノミーレポート2022」、ウェブサイトと合わせてご覧ください。主にESG投資に関心の高いステークホルダーにご参照いただくレポートとして複数のESGレポートのガイダンスを参照の上、ESGの項目別に整理し情報の一覧性を高めています。

今後も皆様からのご意見を参考にしながらより分かりやすい報告書になるよう改善を図ることで、ステークホルダーの皆様との対話に資するコミュニケーションツールとしていきます。

### Publication date 発行時期

August 2022 (Published every year as an annual report)  
2022年8月(年次報告として毎年発行)

### Reporting period 報告対象期間

FY2021 (April 1, 2021 to March 31, 2022)  
2021年度(2021年4月1日～2022年3月31日)

### Third-party verification of data データの第三者保証

Third-party verified data are marked with .  
第三者保証を取得しているデータに  を付けています。

### Scope of coverage 報告対象組織

Ricoh Co., Ltd. and its 224 consolidated subsidiaries (Ricoh Group (Global))  
Organizations covered by the data are specified in tables or graph.  
株式会社リコーおよび連結子会社224社(リコーグループグローバル)  
表・グラフに対象組織を記載しています。

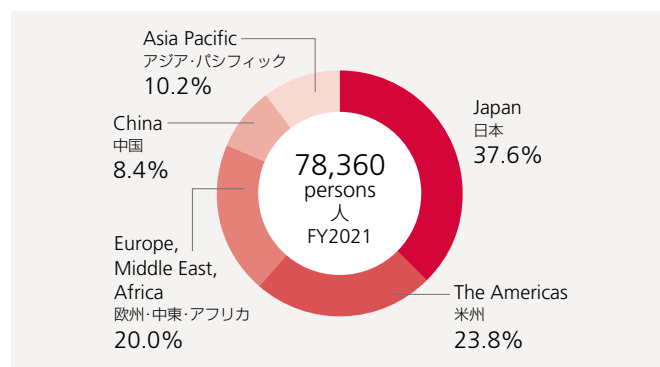
The environmental data have been revised in part retroactively due to the sale of multiple businesses, coverage changes, and accuracy improvement.  
複数の事業売却、データ取得範囲の変更および精度向上に伴い、環境データの一部を過去に遡って見直しました。

## Company Data 会社基本情報

Company name	Ricoh Co., Ltd.
Head office	3-6, Nakamagome 1-chome, Ohta-ku, Tokyo 143-8555 Japan
Representative director	Yoshinori Yamashita President and CEO
Capitalization	135.3 billion yen (as of March 31, 2022)
Number of consolidated companies	224 companies (as of March 31, 2022)
会社名	株式会社リコー
本社所在地	東京都大田区中馬込1-3-6
代表者	社長執行役員 山下良則
資本金	1,353億円(2022年3月31日現在)
連結対象子会社・関連会社数	224社(2022年3月31日現在)

### Total number of employees

グループ従業員数

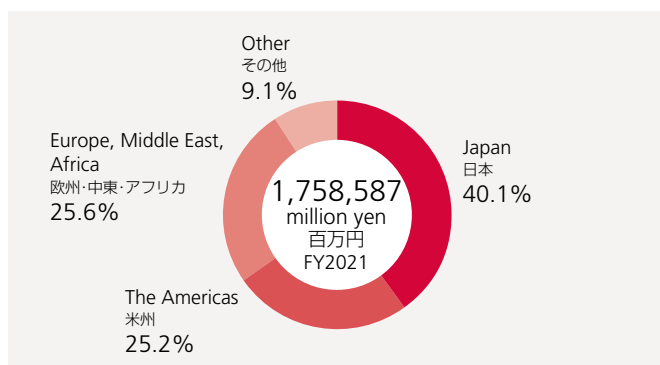


	Unit 単位	FY2018 2019年3月期	FY2019 2020年3月期	FY2020 2021年3月期	FY2021 2022年3月期	
Total number of employees グループ従業員数	Total 合計	person 人	92,663	90,141	81,184	78,360
	Japan 日本	person 人	31,905	31,648	30,369	29,454
	The Americas 米州	person 人	25,953	24,299	19,389	18,648
	Europe, Middle East, Africa 欧州・中東・アフリカ	person 人	16,150	16,410	16,136	15,729
	China 中国	person 人	9,518	8,542	6,823	6,541
	Asia Pacific アジア・パシフィック	person 人	9,137	9,242	8,467	7,988
Number of consolidated companies 連結対象子会社・関連会社数			220	229	227	224

# Financial Data 財務データ

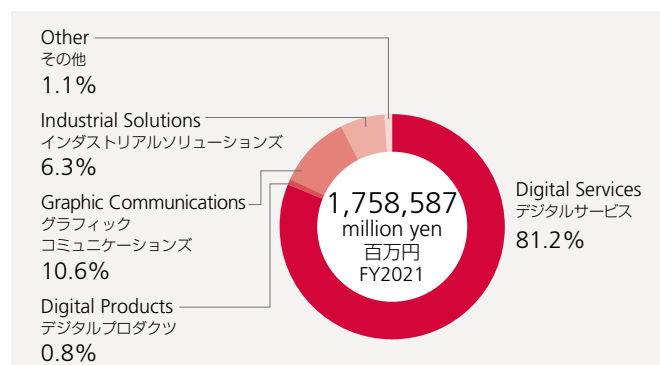
## Sales by geographic areas

地域別売上高



## Sales by business segments

事業分野別売上高



		Unit 単位	FY2018 2019年3月期	FY2019 2020年3月期	FY2020 2021年3月期	FY2021 2022年3月期
<b>Sales</b> 売上高	Total 合計	million yen 百万円	2,013,228	2,008,580	1,682,069	1,758,587
<b>Sales by geographic areas</b> 地域別売上高	Japan 日本	million yen 百万円	805,799	872,378	753,041	705,242
	Outside Japan 海外	million yen 百万円	1,207,429	1,136,202	929,028	1,053,345
	The Americas 米州	million yen 百万円	567,442	534,181	386,609	443,647
	Europe, Middle East, Africa 欧州・中東・アフリカ	million yen 百万円	458,856	436,458	393,409	450,178
	Other その他	million yen 百万円	181,131	165,563	149,010	159,520
<b>Sales by business segments*</b> 事業分野別売上高*	Digital Services デジタルサービス	million yen 百万円	—	—	1,376,613	1,428,192
	Digital Products デジタルプロダクツ	million yen 百万円	—	—	12,111	13,172
	Graphic Communications グラフィックコミュニケーションズ	million yen 百万円	—	—	159,909	187,082
	Industrial Solutions インダストリアルソリューションズ	million yen 百万円	—	—	108,878	110,791
	Other その他	million yen 百万円	—	—	24,558	19,350
<b>Operating profit</b> 営業利益		million yen 百万円	86,839	79,040	(45,429)	40,052
<b>Profit attributable to owners of the parent</b> 親会社の所有者に帰属する当期利益		million yen 百万円	49,526	39,546	(32,730)	30,371
<b>Total assets</b> 資産合計		million yen 百万円	2,725,132	2,867,645	1,887,868	1,853,254
<b>Equity attributable to owners of the parent ratio</b> 親会社所有者帰属持分比率		%	34.2	32.1	48.7	48.7
<b>Capital investments</b> 設備投資額		million yen 百万円	72,462	86,596	42,155	37,359
<b>Depreciation for tangible fixed assets</b> 減価償却費		million yen 百万円	65,437	62,528	45,389	39,851
<b>R&amp;D expenditure</b> 研究開発費		million yen 百万円	111,013	102,851	90,387	96,721
<b>Ratio of R&amp;D expenditures to sales</b> 売上高研究開発投資比率		%	5.5	5.1	5.4	5.5
<b>Return of Equity</b> ROE (自己資本利益率)		%	5.4	4.3	-3.6	3.3

\* Ricoh adopted a business unit structure from April 1, 2021. Based on this new business unit structure, Ricoh changed Operating Segment Information from fiscal 2021.

We have accordingly retroactively revised numbers for the corresponding period of fiscal 2020.

※当社グループは2021年4月1日より社内カンパニー制を導入しました。このため、2021年度より事業の種類別セグメントを変更しています。この変更に関して、2020年度についても遡及適用した数値で表示しています。

# Concept of Sustainability サステナビリティの考え方

Refer to our website 詳しくはウェブサイトへ

Concept of sustainability <https://www.ricoh.com/sustainability/sdgs/>

サステナビリティの考え方 <https://jp.ricoh.com/sustainability/sdgs/>

Materiality for the Ricoh Group <https://www.ricoh.com/sustainability/materiality/>

マテリアリティ(重要社会課題) <https://jp.ricoh.com/sustainability/materiality/>

## Leveraging the power of business to materialize social sustainability

We are undertaking a range of initiatives in keeping with our sustainability message, which is Driving Sustainability for Our Future. The message conveys our determination to create new value to resolve social issues and help materialize a sustainable society through business. The Ricoh Group pursues such sustainability through a Three Ps Balance-Prosperity (economic activities), People (society), and Planet (environment).

We accordingly endeavor to resolve social issues through business, reinforce our operational underpinnings, and contribute to society, and will help to reach Sustainable Development Goals (SDGs) agreed to by the international community.

## Sustainability management structure

In May 2018, the Ricoh Group established the ESG committee to ensure that the group's medium- to long-term issues in environmental, social and governance-related areas are discussed at the management level on an ongoing basis in order to raise the quality of management of the entire group.

The committee is chaired by the CEO and consists of members of the group management committee (GMC), corporate auditors and an Executive Officer in charge of ESG. Meetings are held on a quarterly basis to facilitate cross-divisional discussion on sustainability issues, and the heads of business divisions related to topics selected for each session also participate.

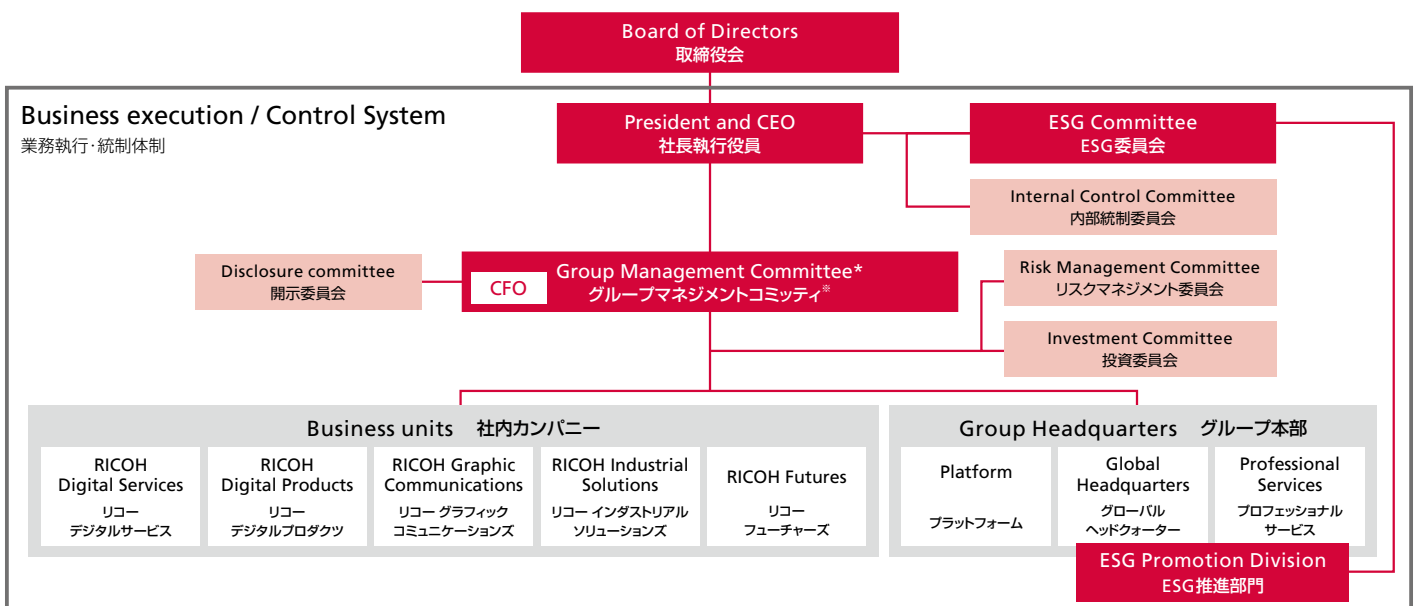
## ビジネスの力で持続可能な社会を実現

リコーグループは、サステナビリティメッセージ「Driving Sustainability for Our Future.」を掲げ、サステナビリティ向上に向けた活動を推進しています。このメッセージには、社会課題を解決する新しい提供価値を生み出し、ビジネスを通じて持続可能な社会の実現に貢献していくという強い意志が込められています。

リコーグループは、目指すべき持続可能な社会の姿を、経済(Prosperity)、社会(People)、地球環境(Planet)の3つのPのバランスが保たれている社会「Three Ps Balance」として表しています。この目指すべき社会の実現に向け、「事業を通じた社会課題解決」「経営基盤の強化」「社会貢献」の3つの活動に取り組み、国際社会で合意された「持続可能な開発目標(SDGs)」の達成に貢献していきます。

## サステナビリティ推進体制

環境・社会・ガバナンス分野におけるリコーグループの中長期的な課題を経営レベルで継続的に議論し、グループ全体の経営品質の向上につなげていくため、2018年5月にESG委員会を設置しました。ESG委員会は、CEOを委員長とし、グループマネジメントコミッティー(GMC)メンバーと監査役およびESG担当役員から構成されます。四半期に一度開催される委員会では議論するテーマに応じて事業部門の責任者を招集し、サステナビリティ課題を横断的に検討・議論していく体制を整えています。



\* The Group Management Committee consists of executive officers and is a decision-making body empowered by the Board of Directors.

※取締役会から権限委譲された意思決定機関。一定の資格要件を満たす執行役員で構成。



## Materiality and ESG Targets for the Ricoh Group

### リコーグループのマテリアリティ(重要社会課題)とESG目標

The Ricoh Group has set materiality based on the trends in the international community, SDGs, expectations from stakeholders, Ricoh's Mission Statement, and the Mid-Term Management Plan (MTP) as well as opinions from experts, and regularly reviews it.

We have identified seven material issues in two areas, "Resolving social issues through business," and "Robust management infrastructure," and set 17 ESG targets in linkage with the material issues. By linking achievement levels of ESG targets with executive compensations, we make executive officers clearly responsible for ESG/SDGs initiatives. We are also educating all employees to be able to reflect and speak about the ESG and SDGs connections with their own work, and will endeavor to enhance groupwide efforts in that respect.

### Executive compensation and ESG indicators

Ricoh has incorporated ESG indicators into executive compensation since fiscal 2020. For board of directors' remuneration, we have set the annual DJSI\* Rating as an ESG indicator for bonus calculation formulas. For the executive officers' compensation, the degree of achievement of ESG targets set in connection with materiality as well as the degree of achievement of business performance targets and priority measures, is incorporated into the evaluation indicators. Based on this evaluation result, the annual remuneration is determined.

\* DJSI (Dow Jones Sustainability Index): A share index jointly developed by Dow Jones in the US and S&P Global, a company specializing in research on sustainable investment, the Dow Jones Sustainability Index measures the sustainability of major companies around the world from the three perspectives of economy, environment and society.

リコーグループは、国際社会の動向や持続可能な開発目標 (SDGs)、ステークホルダーからの期待、リコーの経営理念、中期経営計画、社外有識者の意見を踏まえてマテリアリティを特定し、定期的に見直しをかけています。

「事業を通じた社会課題解決」とそれを支える「経営基盤の強化」の2つの領域で7つのマテリアリティを特定するとともに、各マテリアリティに紐づく17のESG目標を設定しています。ESG目標の達成度合いと役員報酬を連動させることで、ESG/SDGsの取り組みに対する経営層の責任を明確にするとともに、全社員に対して自身の職務とESG/SDGsのつながりを意識し語れるように教育し、グループ全体の取り組みの底上げを図っていきます。

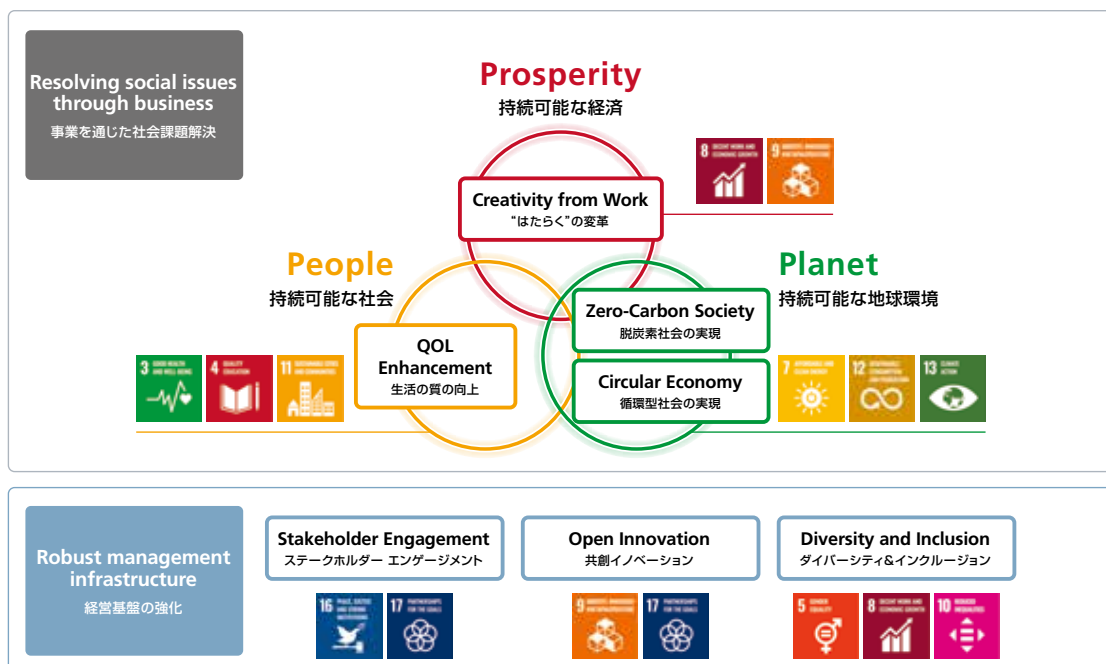
### 役員報酬とESG指標

リコーでは、2020年度より役員報酬にESG指標を組み込んでいます。取締役の報酬については、賞与算定式のESG指標として「DJSI\*年次レーティング」を設定しています。また、執行役員報酬については、事業業績目標および重点施策の達成度合いに加え、マテリアリティに紐づいて設定されたESG目標の達成度合いが評価指標に組み込まれており、この評価結果によって毎年の報酬が決定されます。

※ DJSI(ダウ・ジョーンズ・サステナビリティ・インデックス): 米国のダウ・ジョーンズ社とサステナビリティ投資に関する調査専門会社であるS&Pグローバル(S&P Global)社が共同開発した株価指標で、経済・環境・社会の3つの側面から世界各国の大手企業の持続可能性(サステナビリティ)を評価するもの









## Seven Material Issues and SDGs

7つのマテリアリティとSDGs



## Seven material issues and SDGs

7つのマテリアリティに対する取り組みとESG目標

Resolving social issues through business 事業を通じた社会課題解決				
Materiality (Material issues) マテリアリティ	2030 targets 2030年目標	KPIs 評価指標	FY2022 Targets (MTP* <sup>1</sup> Targets) 2022年度目標 (中期経営計画目標)	FY2021 Results 2021年度実績
 <p><b>Creativity from Work</b> “はたらく”の変革</p> 	Contribute to “Creativity from Work” of all customers to whom we deliver value 価値を提供するすべての顧客の“はたらく”の変革に貢献	Top score rate* <sup>2</sup> in customer surveys 顧客調査でのトップスコア率* <sup>1</sup>	30% or more 30%以上	Japan: 33% Americas: 82% Europe: 28% APAC: 36% 日本:33% 米州:82% 欧州:28% APAC:36%
		Fulfilling value proposition for customers* <sup>3</sup> 顧客への提供価値拡充度* <sup>2</sup>	15%* <sup>4</sup> * <sup>3</sup>	13%
		Digital specialist development DXによる価値提供スキル保有人材	IPA* <sup>5</sup> ITSS L3 1.5 times IPA* <sup>4</sup> ITSS L3 1.5倍	1.28 times 1.28倍
 <p><b>QOL Enhancement</b> 生活の質の向上</p> 	Contribute to the enhancement of social infrastructure for 30 million people 3,000万人の生活基盤の向上に貢献	Number of people to whom we have contributed by improving social infrastructure 生活基盤向上貢献人数	10 million people 1,000万人	10.82 million people 1,082万人
 <p><b>Zero-carbon Society</b> 脱炭素社会の実現</p> 	Reduce GHG emissions by 63% for scope 1 and 2, and 40% for scope 3 Switch to 50% renewable energy GHGスコープ1、2の63%削減およびスコープ3の40%削減 使用電力の再生可能エネルギー比率50%	GHG scope1, 2 reduction rate (vs. FY2015) GHGスコープ1,2削減率(2015年度比)	30%	42.6%
		GHG scope3 reduction rate (vs. FY2015) GHGスコープ3削減率(2015年度比)	20%	28.5%
		Renewable energy utilization rate 使用電力の再生可能エネルギー比率	30%	25.8%
 <p><b>Circular Economy</b> 循環型社会の実現</p> 	Ensure efficient use of resources throughout the entire value chain and achieve 60% or less of virgin material usage rate バリューチェーン全体の資源有効活用と新規資源使用率60%以下	Virgin material usage rate 製品の新規資源使用率	85% or less 85%以下	88.5%

\*1 MTP: Mid-Term Management Plan

\*2 Top score rate: Highest score selecting rate

\*3 Scrum-package customers ratio

\*4 Revised the target from 20% due to the shortage of ICT products

\*5 IPA: Information-technology Promotion Agency ITSS: IT Skill Standard (level 0-6)

\*6 RBA: Responsible Business Alliance

\*7 ISO/IEC: International Organization of Standardization/International Electrotechnical Commission

\*8 NIST: National Institute of Standards and Technology

\*9 Evaluation score: Evaluation results from each partner for Ricoh

\*10 CDP: Evaluation by an international NGO coping with environmental issues including climate change

\*11 ETR: External Technology Relevance, score representing how many patents applied for by external companies

\*12 As of Mar 2022

\*13 As of Apr 2022

※1 トップスコア率: もっとも高い評価の選択率

※2 国内スクラムパッケージの顧客比率

※3 ICT商材不足の影響により、20%から目標を修正

※4 IPA: 独立行政法人情報処理推進機構。

ITSS: IPAが定めるITスキル標準。レベル0~レベル6の7段階。

※5 RBA: Responsible Business Alliance

※6 ISO/IEC: International Organization of Standardization/International Electrotechnical Commission

※7 NIST: National Institute of Standards and Technology

※8 評価スコア: リコーに対する各パートナーからの評価結果

※9 CDP: 気候変動など環境分野に取り組む国際NGOによる評価








※10 ETR: External Technology Relevanceの略。他社に引用された特許の多さを示すスコア

※11 RFG: Ricoh Family Group

※12 2022年3月時点

※13 2022年4月時点

## Robust management infrastructure 経営基盤の強化

Materiality (Material issues) マテリアリティ	KPIs 評価指標	FY2022 Targets (MTP* <sup>1</sup> Targets) 2022年度目標(中期経営計画目標)	FY2021 Results 2021年度実績
<div style="border: 1px solid black; padding: 5px; margin-bottom: 10px;"> <b>Stakeholder Engagement</b>                      ステークホルダーエンゲージメント                 </div>  	Production sites with RBA* <sup>6</sup> certified 生産拠点のRBA* <sup>5</sup> 認証取得	6 sites 主要生産6拠点完了	3 sites 累計3拠点完了
	Suppliers signing on RICOH Group Supplier Code of Conduct サプライヤーの行動規範署名率	100% signed 重要サプライヤーの署名完了	86% signed 86%完了
	International security standard 国際的セキュリティ標準	Bolstered security based on ISO/IEC * <sup>7</sup> NIST* <sup>8</sup> ISO/IEC * <sup>6</sup> , NIST* <sup>7</sup> に基づくセキュリティ強化完了	Undisclosed 非開示
	Evaluation scores* <sup>9</sup> given by each partner (suppliers, distributors/dealers, development partners) 各パートナーからの評価スコア* <sup>8</sup> (サプライヤー、販売代理店、開発パートナー)		Undisclosed 非開示
	Attain top levels for primary ESG external evaluations 主要ESG評価のトップ評価獲得	DJSI, CDP* <sup>10</sup> , etc. DJSI, CDP* <sup>9</sup> 等	DJSI: World CDP: A-list DJSI: World採用 CDP: Aリスト採用
	Selected in Digital Transformation stock (by Ministry of Economy, Trade and Industry) 経済産業省「デジタルトランスフォーメーション銘柄」採用	Selected DX銘柄採用	Not selected 採用なし
<div style="border: 1px solid black; padding: 5px; margin-bottom: 10px;"> <b>Open Innovation</b>                      共創イノベーション                 </div>  	Increase rate of patent ETR* <sup>11</sup> score (vs. FY2020) 特許のETR* <sup>10</sup> スコア増加率(2020年度比)	20% 20%増	7% 7%増
<div style="border: 1px solid black; padding: 5px; margin-bottom: 10px;"> <b>Diversity and Inclusion</b>                      ダイバーシティ&amp;インクルージョン                 </div>   	Ricoh Family Group engagement score RFG* <sup>11</sup> エンゲージメントスコア	50 percentile or more in each region 各地域50パーセントイル以上	Japan: 51 percentile Americas: 42 percentile Europe: 29 percentile APAC: 33 percentile 日本:51パーセントイル 米州:42パーセントイル 欧州:29パーセントイル APAC:33パーセントイル
	Female-held managerial position rate 女性管理職比率	Global: 16.5% or more (Japan: 7.0% or more) グローバル16.5%以上(国内7.0%以上)	Global: 15.6% * <sup>12</sup> (Japan: 6.3% * <sup>13</sup> ) グローバル:15.6% * <sup>12</sup> (国内:6.3% * <sup>13</sup> )

# Corporate Governance コーポレート・ガバナンス

**Refer to our website** 詳しくはウェブサイトへ

**Corporate governance** <https://www.ricoh.com/sustainability/governance/governance.html>  
**コーポレート・ガバナンス** <https://jp.ricoh.com/governance/governance.html>

The Ricoh Group is working to enhance its governance system in accordance with social awareness and various stakeholders aimed at strengthening competitiveness and continuously improving the system while ensuring transparency based on corporate ethics and legal compliance. In this way, the Ricoh Group will achieve continuous growth, and improve corporate value and shareholder value.

The Ricoh Group established The Ricoh Way as a set of guiding principles and values that serves as the foundation for all our business activities. The Ricoh Way, which comprises our founding principles and management philosophy (mission statement, vision statement and values statement), is the foundation of the Ricoh's management policy and strategy, and also is the basis of its corporate governance.

リコーグループは、経営者の活動を含む企業活動全体が社会的良識に適切、多様なステークホルダーの期待に応えられるように、企業倫理と遵法の精神に基づき、経営の透明性を確保しつつ、競争力の強化を目指したコーポレート・ガバナンスの充実に取り組んでいます。これにより、持続的な成長と企業価値・株主価値の向上を図ってまいります。

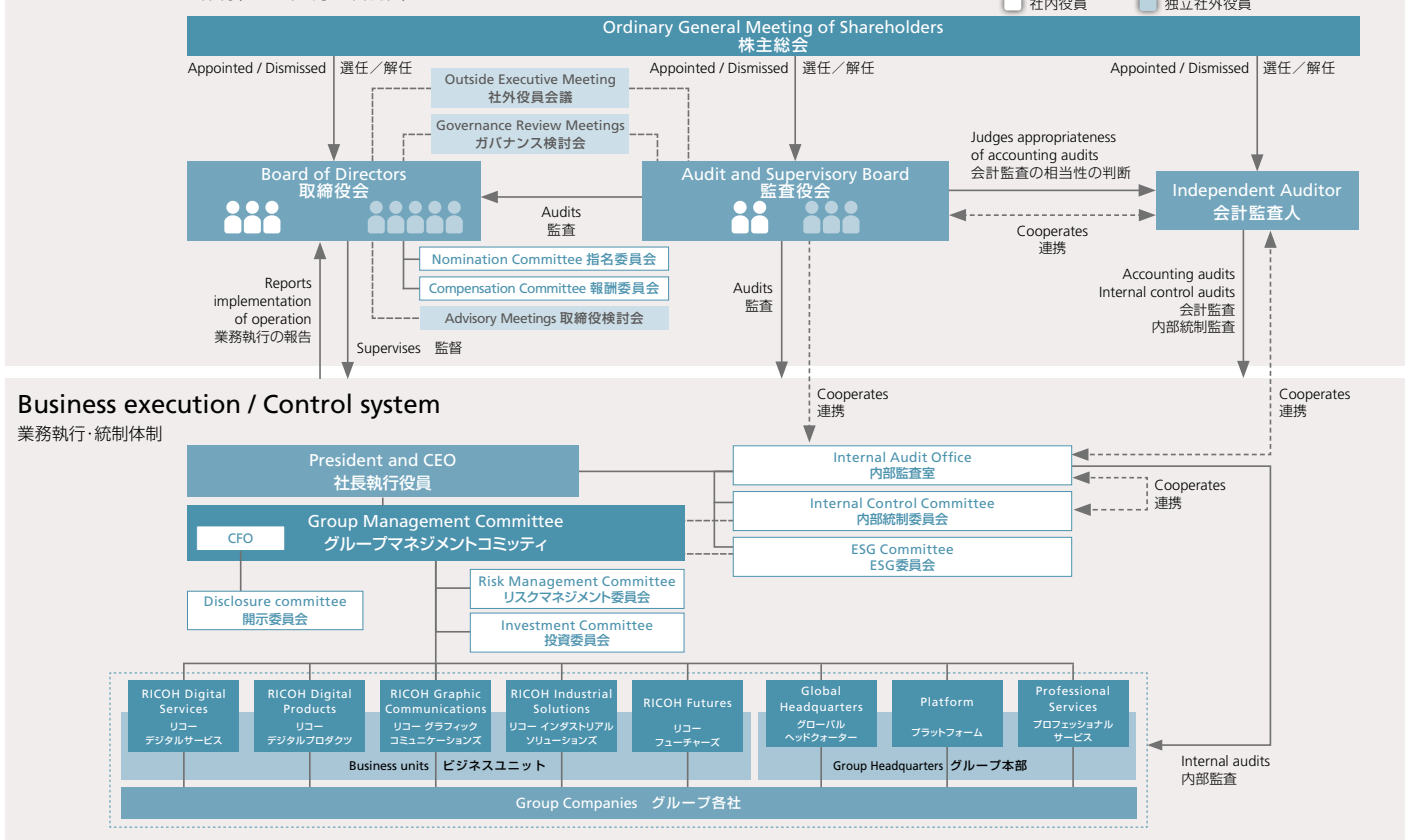
リコーグループは、企業活動の基礎となる理念・価値観を「リコーウェイ」として定めています。「リコーウェイ」は、「創業の精神」および「私たちの使命・私たちの目指す姿・私たちの価値観」で構成されています。経営の方針・戦略はリコーウェイに基づき策定されるなど、リコーウェイは自律的なコーポレート・ガバナンスの根本的な考え方です。

For the following items, refer to the 122nd ordinary general meeting of shareholders. <https://www.ricoh.com/-/Media/Ricoh/Sites/com/IR/events/pdf/meeting122.pdf>  
 下記項目の詳細は「第122回定時株主総会招集ご通知」をご覧ください。 [https://jp.ricoh.com/-/Media/Ricoh/Sites/jp\\_ricoh/IR/events/2022/pdf/meeting122.pdf](https://jp.ricoh.com/-/Media/Ricoh/Sites/jp_ricoh/IR/events/2022/pdf/meeting122.pdf)

<b>Policy</b> 方針	Basic policies for corporate governance (page: 35) 「コーポレート・ガバナンスに関する基本的な考え方」(P.39-40)
<b>Structure</b> 体制	Corporate governance structure (pages: 35-54) 「コーポレート・ガバナンス体制」(P.39-52)

## Corporate governance structure (as of June 24, 2022)

コーポレート・ガバナンス体制(2022年6月24日現在)







## Board of Directors 取締役会

For the following items, refer to the 122nd ordinary general meeting of shareholders. <https://www.ricoh.com/-/Media/Ricoh/Sites/com/IR/events/pdf/meeting122.pdf>  
 下記項目の詳細は「第122回定時株主総会招集ご通知」をご覧ください。 [https://jp.ricoh.com/-/Media/Ricoh/Sites/jp\\_ricoh/IR/events/2022/pdf/meeting122.pdf](https://jp.ricoh.com/-/Media/Ricoh/Sites/jp_ricoh/IR/events/2022/pdf/meeting122.pdf)

Election criteria for directors 取締役の選任基準	Election criteria for directors (page: 56) 「取締役の選任基準」(P.52-53)
Chairman of the board of directors 取締役会議長	The board of directors (page: 39) 「取締役会」(P.42)
Standards for independence of directors 取締役の独立性基準	Standards for independence of outside directors and outside audit & supervisory board members (page: 71) 「社外役員の独立性基準」(P.65)
Diversity policy for directors 取締役の多様性に関する方針	Diversity policy (page: 56) 「ダイバーシティについて」(P.53)
Directors' work histories and years of service as director 取締役の経歴・在任期間	Election of eight (8) directors (pages: 10-33) 「取締役8名選任の件」(P.17-36)
Performance evaluation of CEO / directors CEO/役員のパフォーマンス評価	Evaluation of CEO and CEO succession plan (pages: 58-59) 「CEO評価とサクセッションプラン」(P.54-55)
Evaluation of effectiveness of the board of directors 取締役会の実効性評価	Results summary of the evaluation of effectiveness of the board of directors held during FY2021 (pages: 67-69) 「2021年度 取締役会の実効性評価の結果概要の開示」(P.61-63)
Link between compensation and medium- to long-term performance 中長期業績と報酬の連動	Matters concerning compensation for directors and audit & supervisory board members, etc. (pages: 60-65) 「取締役・監査役の報酬に係る事項」(P.55-60)
Claw-back provision クローバック条項の適用	Notice regarding introduction of a stock-based incentive system with stock price conditions for directors of Ricoh 「取締役等に対する株価条件付株式報酬制度の導入についてのお知らせ」 <a href="https://jp.ricoh.com/-/Media/Ricoh/Sites/jp_ricoh/release/2019/pdf/0222_3.pdf">https://jp.ricoh.com/-/Media/Ricoh/Sites/jp_ricoh/release/2019/pdf/0222_3.pdf</a> <a href="https://www.ricoh.com/-/Media/Ricoh/Sites/com/release/2019/pdf/0222_1.pdf">https://www.ricoh.com/-/Media/Ricoh/Sites/com/release/2019/pdf/0222_1.pdf</a>

	Unit 単位	FY2018 2019年3月期	FY2019 2020年3月期	FY2020 2021年3月期	FY2021 2022年3月期	
Board of directors structure (As of March 31 each year) 取締役会の構成（各年度3月末時点）	Board of directors 取締役	person 人	8	8	8	10
	Outside / Independent directors うち独立社外取締役	person 人	4	4	4	5
	Female directors うち女性取締役	person 人	1	1	1	1
Number of board meetings 取締役会開催回数	session 回	12	14	12	12	
Board meeting attendance 取締役会出席率	%	99	98	100	100	

## Audit and Supervisory Board 監査役会

	Unit 単位	FY2018 2019年3月期	FY2019 2020年3月期	FY2020 2021年3月期	FY2021 2022年3月期	
Audit & supervisory board structure (As of March 31 each year) 監査役会の構成（各年度3月末時点）	Audit & supervisory board members 監査役	person 人	5	5	5	5
	Outside audit & supervisory board members うち社外監査役	person 人	3	3	3	3
	Female audit & supervisory board members うち女性監査役	person 人	0	0	0	0
Number of audit & supervisory board meetings 監査役会開催回数	session 回	13	14	14	14	
Audit & supervisory board meeting attendance 監査役会出席率	%	98	97	100	97	

## Nomination Committee / Compensation Committee 指名・報酬委員会

		Unit 単位	FY2018 2019年3月期	FY2019 2020年3月期	FY2020 2021年3月期	FY2021 2022年3月期
<b>Nomination committee structure</b> (As of March 31 each year)	Nomination committee members 指名委員	person 人	5	5	5	6
指名委員会の構成(各年度3月末時点)	Outside directors うち社外取締役	person 人	3	3	3	4
<b>Number of nomination committee meetings</b> 指名委員会開催回数		session 回	6	4	6	8
<b>Nomination committee meeting attendance</b> 指名委員会出席率		%	97	100	100	100
<b>Compensation committee structure</b> (As of March 31 each year)	Compensation committee members 報酬委員	person 人	6	6	6	7
報酬委員会の構成(各年度3月末時点)	Outside directors うち社外取締役	person 人	4	4	4	5
<b>Number of compensation committee meetings</b> 報酬委員会開催回数		session 回	5	4	5	6
<b>Compensation committee meeting attendance</b> 報酬委員会出席率		%	94	96	100	100

## Structure and Skill Matrix of Officers 役員体制およびスキル一覧

Fields of expertise and skills  
経験分野・スキルCorporate management and business operation  
企業経営・事業運営Governance and risk management  
ガバナンス・リスクマネジメントFinance and accounting  
財務・会計・ファイナンスTechnology and R&D  
技術・研究開発(as of June 24, 2022)  
(2022年6月24日時点)

male 男性 / female 女性	Years of service 在任年数	Nomination committee 指名委員会	Compensation committee 報酬委員会	Skills スキル				Notable fields of expertise 特記すべき専門分野
<b>Directors 取締役</b>								
Yoshinori Yamashita 山下 良則	10	●	●	✓	✓			SCM and marketing SCM、マーケティング
Seiji Sakata 坂田 誠二	4			✓			✓	Technology development and product development 技術開発、商品開発
Akira Oyama 大山 晃	1			✓			✓	Global marketing グローバルマーケティング
Masami Iijima 飯島 彰己	6	● Chair 委員長	●	✓	✓			Global business グローバルビジネス
Mutsuko Hatano 波多野 睦子	6	●	●	✓			✓	Cutting-edge technology research and education 最先端技術研究、教育
Keisuke Yokoo 横尾 敬介	2	●	● Chair 委員長	✓			✓	Finance and investment management ファイナンス、投資管理
Sadafumi Tani 谷 定文	1		●	✓				Information analysis/ distribution and communication 情報分析/ 発信、コミュニケーション
Kazuhiko Ishimura 石村 和彦	—	●		✓			✓	Sustainability and technology management サステナビリティ、技術経営
<b>Audit &amp; Supervisory Board Members 監査役</b>								
Kazuhiro Tsuji 辻 和浩	2						✓	Human resources and personnel development 人事、人材開発
Shinji Sato 佐藤 慎二	1						✓	Finance and accounting 経理、財務、会計
Yo Ota 太田 洋	5						✓	Corporate legal affairs 企業法務
Shoji Kobayashi 小林 省治	2		Observer オブザーバー			✓		Technology/R&D 技術/研究開発
Yasunobu Furukawa 古川 康信	2		Observer オブザーバー			✓	✓	Accounting audit 会計監査

\* The table above represents the skills possessed by each Director and Audit &amp; Supervisory Board Member that are deemed exemplary, and does not represent all of their knowledge and experience.

※上記一覧表は各取締役・監査役の有するすべての知見・経験を表すものではなく、代表的と思われるスキルを表したものです。

## Compensation 報酬

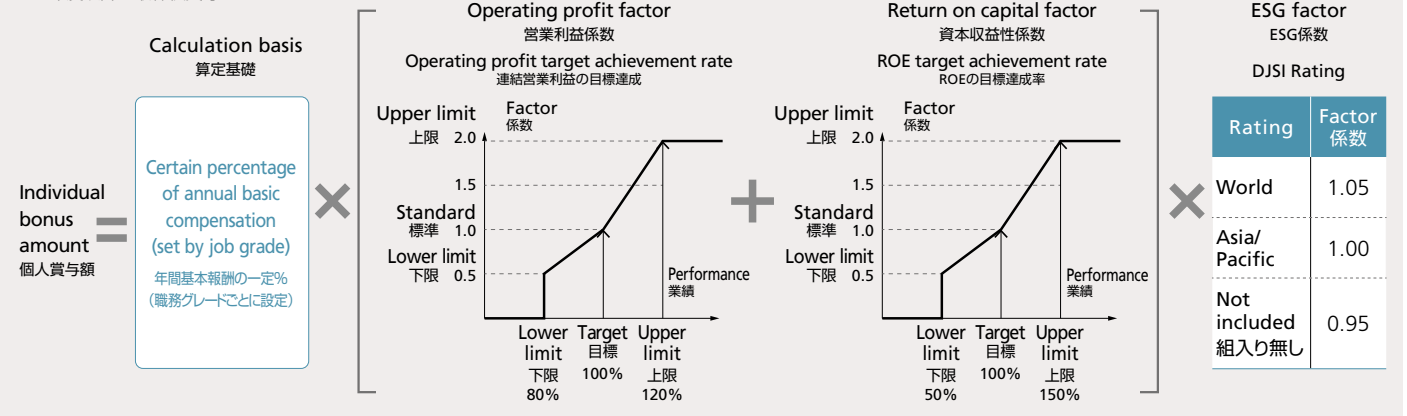
### Breakdown of Director compensation

役員報酬の内訳

Type 報酬区分	Name 報酬名称	Internal Director 社内取締役		Outside Director 社外取締役	Comments 備考
		Executive 執行	Non-executive 非執行		
Fixed 固定	Basic compensation 基本報酬	○	○	○	Compensation based on roles and responsibilities 役割・責任に応じた報酬
Variable (short-term) 変動(短期)	Performance-linked bonuses 業績連動型賞与	○	○	—	Linked to achievement of performance targets 業績目標の達成度に連動
Variable (long-term) 変動(中長期)	Compensation for acquiring stock 株式取得目的報酬	○	—	—	The entire amount paid is used for the acquisition of Ricoh shares through the Executive Stock Ownership Plan 役員持株会を通じて支給全額をリコー株式の取得に充当
	Stock-based compensation with stock price conditions 株価条件付株式報酬	○	—	—	Incentive to enhance corporate and shareholder value over the medium to long term 中長期的な企業価値・株主価値の向上へのインセンティブ

### Bonus formula for Directors from fiscal 2022

2022年度以降の取締役賞与とフォーミュラ



		Unit 単位	FY2018 2019年3月期	FY2019 2020年3月期	FY2020 2021年3月期	FY2021 2022年3月期
Compensation: Directors 取締役報酬	Total 合計	million yen 百万円	368	324	275	352
Compensation: Audit & supervisory board members 監査役報酬	Total 合計	million yen 百万円	86	86	91	93
Compensation of all employees and CEO compensation CEOと社員の報酬における格差	Average annual salary of employees : CEO 社員平均報酬 : CEO報酬		1:14	1:14	1:12	1:13

## Risk Management リスクマネジメント

[Refer to our website](#) 詳しくはウェブサイトへ

**Risk management** <https://www.ricoh.com/sustainability/governance/risk.html>

**リスクマネジメント** <https://jp.ricoh.com/governance/risk.html>

As the environment surrounding the company becomes more complex and diversified, the Ricoh Group positions risk management as an essential initiative in appropriately controlling the various internal and external uncertainties that surround the group's business and in implementing management strategies and achieving business objectives. All group employees strive to improve risk management.

企業を取り巻く環境が複雑かつ多様化する中、リコーグループでは「リスクマネジメント」を事業に関する社内外の様々な不確実性を適切に管理し、経営戦略や事業目的を遂行していく上で不可欠のものとして位置づけ、全役職員で取り組んでいます。

<b>Management structure</b> 推進体制	<b>Risk management system</b> <a href="https://www.ricoh.com/sustainability/governance/risk.html">https://www.ricoh.com/sustainability/governance/risk.html</a>	リスクマネジメント体制 <a href="https://jp.ricoh.com/governance/risk.html">https://jp.ricoh.com/governance/risk.html</a>
<b>Risk identification</b> リスク認識	<b>Fiscal 2021 annual securities report "RISK FACTORS" (pages: 41-56)</b> <a href="https://www.ricoh.com/-/Media/Ricoh/Sites/com/IR/financial_data/securities_report/pdf/AnnualSecuritiesReport_122nd.pdf">https://www.ricoh.com/-/Media/Ricoh/Sites/com/IR/financial_data/securities_report/pdf/AnnualSecuritiesReport_122nd.pdf</a>	2021年度有価証券報告書「事業等のリスク」(P.31-41) <a href="https://jp.ricoh.com/-/Media/Ricoh/Sites/jp_ricoh/IR/securities_report/pdf/yuho2203.pdf">https://jp.ricoh.com/-/Media/Ricoh/Sites/jp_ricoh/IR/securities_report/pdf/yuho2203.pdf</a>
<b>Risk management training for board members</b> 役員に対するリスク教育	<b>Training for directors and audit &amp; supervisory board members</b> <a href="https://www.ricoh.com/sustainability/governance/governance.html">https://www.ricoh.com/sustainability/governance/governance.html</a>	役員のトレーニング <a href="https://jp.ricoh.com/governance/governance.html">https://jp.ricoh.com/governance/governance.html</a>

## Risk Management Systems

The Ricoh Group's risk management systems can be divided into two main levels, as shown in Figure "Risk Management Structure" below.

1. Managerial risks, which are selected and managed autonomously by the GMC for management items of particular importance, within the management of the Ricoh Group
2. Divisional or company-specific risks managed by each organization, under the responsibility of each business section

These two levels exist for the purpose of clarifying bodies responsible for risk management so as to facilitate agile decision-making and swift action in response to each level of risk, and together form an integrated risk management system. The management of some risks may be transferred from one level to the other, due to changes in the level of impact caused by environmental changes.

## リスクマネジメントシステム

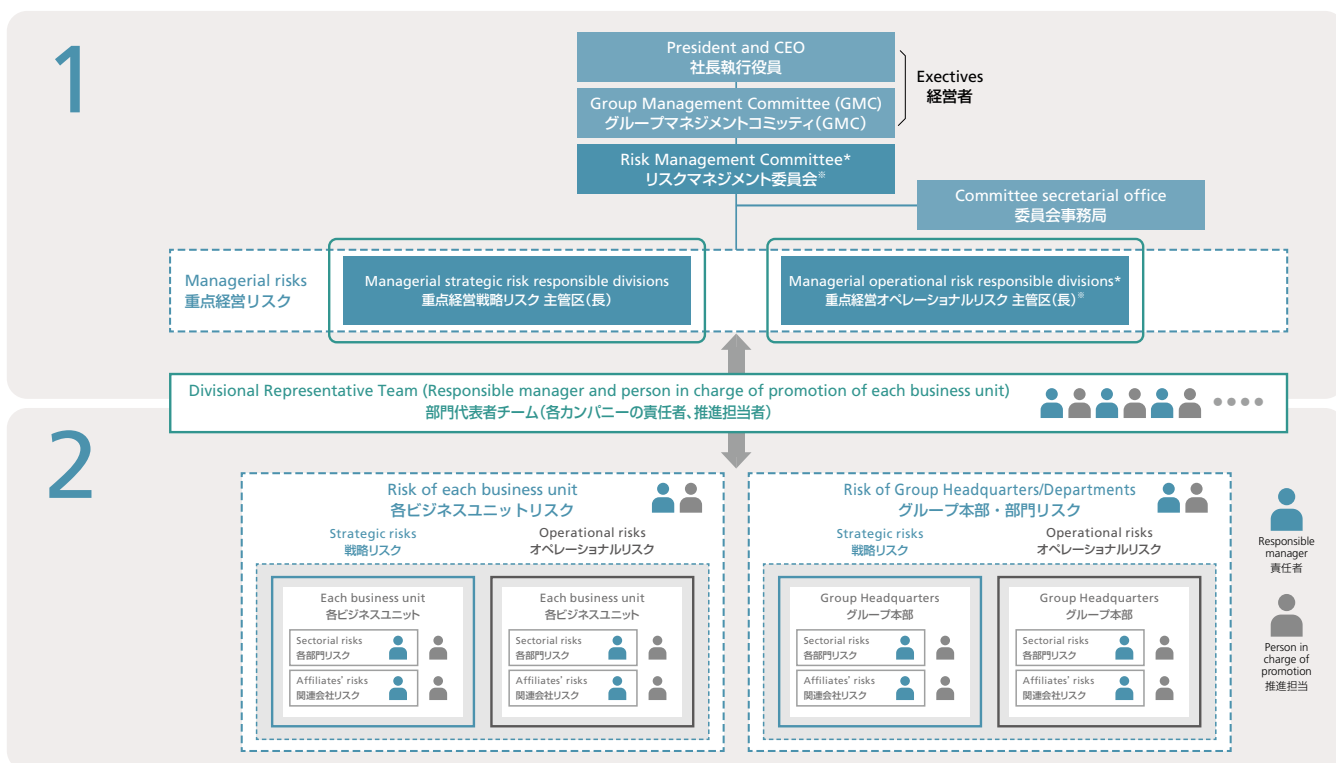
リコーグループのリスクマネジメントシステムには、以下の「リスクマネジメント体制」の図に示すように大きく2つの層があります。

1. GMCがリコーグループの経営において、重要度が高いと考える管理項目を主体的に選択し、管理する重点経営リスク
2. 各事業執行組織が責任を持って、自組織のリスク管理を行う部門・個社リスク

この2つの層は、リスクのレベルごとに機動的な意思決定・迅速な活動を可能とするべく管理主体を明確にするために存在しており、全体で一つのリスクマネジメントシステムを構成します。また、環境変化に応じた影響度の変化によって、各層で扱うリスクの入替えなどを行います。

## Risk management structure

リスクマネジメント体制



\* Chaired by Executive Officer, Fellow, or a person in a similar role.

※ 委員長は執行役員またはフェロー以上

## Risk levels

リスクレベル

Degree of impact*1 影響度*1		Level of urgency 緊急度	
		Degree of severity, greater than 50% probability of occurrence 本格化度合い、発生確率が50%を超える	
1	Impact on profit: ¥1.0 billion or less 利益影響額: 10億円以下	1	Within 30 years 30年以内
2	Impact on profit: Up to ¥20.0 billion 利益影響額: ~200億円	2	Within 10 years 10年以内
3	Impact on profit: Up to ¥50.0 billion 利益影響額: ~500億円	3	Within 5 years 5年以内
4	Impact on profit: Up to ¥100 billion 利益影響額: ~1,000億円	4	Within 3 years 3年以内
5	Impact on profit: Over ¥100 billion 利益影響額: 1,000億円~	5	Within 1 year 1年以内

Risk response  
リスク対応

## Risk response

リスクマネジメントレベル

	Strategic risks 戦略リスク	Operational risks オペレーショナルリスク
A	Risks are quantified and controlled to the satisfaction of the decision maker. リスクが量的に把握され、判断者が満足する範囲内にコントロールされている。	Response measures have reduced the risk and the residual risk*2 is within an acceptable range. 対応策により、リスクが軽減され、残留リスク*2が受容可能な範囲にある。
B	The overall risk picture is identified, tied to countermeasures, and risk can be controlled/risk response measures are taken. リスクの全体像が明らかになれば、対策と紐づき、リスクをコントロールできる/リスク対応策がとられている。	
C	Key elements to control/mitigate risk are identified and addressed. リスクをコントロール/低減するための主要な要素を特定し、対策を講じている。	
D	The potential events have been identified and at least one countermeasure has been taken for each measure element. 想定される事象の把握ができており、主要な要素に対し、少なくとも一つは対策を講じている。	
E	Possible events are not understood, and responses are ad hoc. Response processes and regulations are not in place. 想定される事象の把握が出来ておらず、場当たり的な対応となっている。対応プロセスや規程が未整備。	

\*1 Consideration of reputational damage and impact on business transactions

※1 風評被害および商取引における影響を考慮

\*2 Residual risks: risk remaining after risk management (residual risk can contain unidentified risk. Source: JIS Q 3100

※2 残留リスク: リスク対応後に残るリスク(残留リスクには、特定されていないリスクが含まれることがある) 出典: JIS Q 31000

## Business risks

事業等のリスク

Classes リスク分類	Items リスク項目	Descriptions リスクの説明	Impact 影響度	Urgency 緊急度	Risk management level リスクマネジメントレベル
Business environment 事業環境	COVID-19 新型コロナウイルス感染症	For details on the impact on the Ricoh Group and the Group's response to COVID-19, please refer to the latest information on our website. 新型コロナウイルス感染症(COVID-19)のリコーグループへの影響や対応については、ウェブサイトの最新情報をご確認ください。	3	5	C
	Economic situation in major markets 主要市場における経済状況	Recognition of geopolitical risks such as the US-China trade conflict and the situation in Russia and Ukraine as major risks other than the impact of COVID-19 mentioned above Recognition that there is a potential risk of rapid deterioration of the economic situation in major countries due to unexpected events 上記新型コロナウイルス感染症の影響以外にも主要なリスクとして、米中貿易摩擦・ロシアウクライナ情勢などの地政学リスクを認識 その他にも想定外の事象により主要国の経済状況が急速に悪化するリスクは潜在的に存在していると認識	3	5	D
	More competitive markets 競合の激化	New product launches by competitors Increase in price competition; demand shift Changes in the modality of competition and situation of competition due to COVID-19, etc. 競合による新製品の発売 価格競争の激化、需要シフト 新型コロナウイルス感染症を踏まえた競争軸の変化、状況の変化 など	3	4	C
	Fluctuations in price of parts, materials and/or foreign currency exchange rates 部品・原材料の価格、為替レートの変動	Movements in materials markets Impact of movements in exchange rates on the business results of foreign subsidiaries recorded in local currency Impact of movements in exchange rates on the value of assets and liabilities recorded in local currency, etc. 材料の市況変動 海外子会社の現地通貨建て業績の為替レート変動影響 現地通貨建て資産・負債の為替レート変動影響 など	3	4	C
	Alliances with other entities, strategic investment 他社との業務提携、戦略的投資	Cancellation of alliances due to a discrepancy in interests Difference in aims due to lack of information for consideration Difficulty in integrating businesses, technologies, products, personnel, etc. 利害の不一致による提携の解消 検討情報不足による狙いとのズレ 事業、技術、製品、人材などの統合の難しさ など	2	3	B
	Responding to technological changes 技術変化への対応	Information collection and prediction on technological changes Establishment of domains for focused strengthening of technologies in response to changes, and appropriate resource allocation Stronger technological capabilities in new domains, etc. 技術変化の情報収集と予測 変化に対応した重点技術強化領域の設定、適切な資源の投下 新規領域に対する技術力強化 など	2	2	C
	Securing Personnel 人材の確保	Inability to secure sufficient amounts of the following human resources Management human resources to lead business transformation Human resources with DX skills and know-how Human resources who can grow and play an active role autonomously 次の人材が十分確保できない 事業変革をリードする経営人材 DXスキル・ノウハウを保有する人材 自律的に成長、活躍する人材	3	3	C
	Finance business ファイナンス事業	Recovery rate of credit extended Interest rate mismatch between fixed-rate long-term operating receivables executed with customers and some floating-rate short term borrowings by the Ricoh Group 信用供与額の回収率 お客様と締結した固定金利の長期営業債権とリコーグループの変動金利による一部短期借入の金利差	2	5	B

Classes リスク分類	Items リスク項目	Descriptions リスクの説明	Impact 影響度	Urgency 緊急度	Risk management level リスクマネジメントレベル		
Business operation 事業運営	Information Security 情報セキュリティ	<p>Risks affected by the ever-changing information security situation, as countries are promoting measures and reinforcement, including development of laws as a national policy:</p> <ul style="list-style-type: none"> <li>Product security risk: Damage to brand value due to incidents such as leakage, falsification, or destruction of important information, or suspicion about the security quality of products.</li> <li>Corporate security risk: Threats such as system shutdown, leakage of personal information, and ransom demands due to cyber attacks (targeted attacks, vulnerability attacks, unauthorized access, phishing, load attacks, etc.), which have been increasing in recent years. In particular, the expansion of damage after a system breach can ultimately make it difficult to continue business or impact management.</li> <li>Data privacy policy risk, including personal information protection: Risk of customer privacy breaches, cyber-attacks, lawsuits, and other incidents caused by the Company.</li> <li>Factory security risk: Security incidents such as virus infection of old out-of-maintenance OS control system PCs/PCs for measurement equipment. Operational incidents due to inadequate edge device management. Risk of production stoppage or environmental damage due to the occurrence of an incident.</li> </ul> <p>各国で国策として法整備を含めた対策や強化が進められている中、変化し続ける情報セキュリティ情勢に影響を受けるリスク</p> <ul style="list-style-type: none"> <li>プロダクトセキュリティリスク 重要情報の漏洩や改竄・破壊などの発生やプロダクトのセキュリティ品質への疑念といったインシデントの発生によるブランド価値の毀損</li> <li>コーポレートセキュリティリスク 近年増加する、サイバー攻撃(標的型攻撃、脆弱性攻撃、不正アクセス、フィッシング、負荷攻撃など)により、システム停止、個人情報流出、身代金要求などの脅威。特に、システム侵害後の被害拡大は、最終的に事業継続困難になるか、経営への影響が発生</li> <li>個人情報保護を含むデータプライバシーポリシーリスク 当社起因による、お客様のプライバシー情報の漏洩、サイバー攻撃、訴訟</li> <li>ファクトリーセキュリティリスク 保守切れの古いOS制御系PC/測定装置用PCのウイルス感染などセキュリティインシデント。エッジデバイス管理徹底によるオペレーショナルインシデント。インシデント発生による生産停止・環境被害発生リスク</li> </ul>	2	5	C		
	Product liability 製造物責任	<p>For Ricoh Group products and goods:</p> <ul style="list-style-type: none"> <li>Serious safety problems (fire damage, casualties)</li> <li>Legal issues related to safety or the environment</li> <li>Prolonged quality problems may cause customers and society to lose confidence in the company, resulting in damage to the corporate brand and product brand, etc.</li> </ul> <p>リコーグループの製商品の</p> <ul style="list-style-type: none"> <li>重大な安全性問題(焼損・人損)</li> <li>安全・環境法問題</li> <li>品質問題の長期化が発生しお客様や社会の信頼を失墜させ、企業ブランドや製品ブランドが毀損されるリスクなど</li> </ul>	2	2	B		
	Long-term delay/suspension in supply of products 製品の長期供給遅れ/停止	Risk of losing business opportunities, etc. resulting from:	<ul style="list-style-type: none"> <li>Delay or suspension in the supply of parts</li> <li>Delay or suspension of manufacturing by factories</li> <li>Delay or suspension of operations by distributing agents</li> <li>Delay or suspension of supply to sales companies due to unpredictable circumstances such as major earthquakes / tsunamis, political changes / turmoil, floods, a pandemic, suspension of supply, and geopolitical risk</li> </ul> <p>大規模地震、津波、政変・騒乱、洪水、感染症の拡大、サプライヤーの供給停止および地政学リスクによる不測の事態により、</p> <ul style="list-style-type: none"> <li>部品供給の遅延や停止</li> <li>製品工場の製造の遅延や停止</li> <li>輸送機関の遅延や停止</li> <li>販売会社へ供給遅延や停止</li> </ul> <p>などが発生し、ビジネス機会を損失するリスクなど</p>	Continued pandemic 感染症継続	3	5	D
			Geopolitics 地政学	3	5	D	
			Earthquakes, volcanic eruptions, typhoons, floods 地震・噴火・台風・洪水	3	1	B	
	Protection of intellectual property rights 知的財産権の保護	<ul style="list-style-type: none"> <li>Failure to obtain intellectual property rights related to our products and services, and to protect our business</li> <li>Attacks, litigation and license fee payments due to the intellectual property rights held by third parties</li> <li>Contractual issues relating to intellectual property rights caused by increased collaboration with other companies in new businesses, and joint research and development</li> <li>自社製品・サービスに係る知的財産権を獲得できず、自社事業を保護できない</li> <li>第三者の知的財産権による攻撃、訴訟、ライセンス料支払いの発生</li> <li>新規事業における他社との協業、共同研究・開発の活性化に伴う知的財産権に関する契約トラブル</li> </ul>	1	2	B		
	Responding to government regulations (import/export management) 公的な規制への対応(輸出入管理)	<ul style="list-style-type: none"> <li>Impact on production and sales from administrative sanctions such as export suspensions due to violations of laws related to import and export, loss of business opportunities due to the loss of social trust, fines and criminal penalties, etc.</li> <li>Violation of export control laws of countries due to external factors such as international emergencies</li> </ul> <p>輸出入関連法違反に対する輸出停止措置などの行政制裁による生産・販売への影響、社会的信用の失墜による取引の機会損失、罰金や刑事罰など</p> <ul style="list-style-type: none"> <li>国際的有事などの外的要因による各国の輸出規制法違反</li> </ul>	3	5	B		
	Responding to government regulations (legal) 公的な規制への対応(法務)	<p>Subjection to fines (administrative dispositions), criminal penalties, suspension of business with government agencies, and loss of social credit, etc., due to violation of antimonopoly and competition laws</p> <p>独占禁止法競争法の違反による課徴金(行政処分)の負担や刑事罰、官公庁との取引停止、社会的信用の失墜など</p>	2	5	B		
Responding to government regulations (personnel) 公的な規制への対応(人事)	<p>Loss of social credit due to compliance violations related to personnel (harassment, employment- or human rights-related issues, etc.)</p> <p>人事関連の各種コンプライアンス違反(ハラスメント、雇用関連、人権など)による社会的信用の失墜など</p>	1	5	C			
Responding to government regulations (environment) 公的な規制への対応(環境)	<p>Subjection to administrative dispositions, fines, criminal penalties and loss of social credit, etc., due to violation of environmental laws</p> <p>環境関連法の違反による行政処分、課徴金の負担、刑事罰や社会的信用の失墜など</p>	3	5	B			
Accounting system 会計制度	Impairment of goodwill and fixed assets のれん、固定資産の減損	<p>Impairment of goodwill, property, plant and equipment and intangible assets for businesses arising from corporate acquisitions, etc.</p> <p>企業買収の際に生じたのれん、事業用の様々な有形固定資産および無形資産の減損など</p>	2	2	B		
	Defined benefit plan obligations 確定給付制度債務	<p>Unexpected and unforeseen movements in the equity and debt markets related to plan assets held to provide for defined benefit plan obligations and retirement plans (causing a decline in revenue from plan assets), etc.</p> <p>確定給付制度債務および年金制度の資産に関する株式や債券市場などの予測し得ない市況変動(制度資産の収益性低下)など</p>	2	2	B		
Environment, disasters 環境・災害	Climate change-related effects 気候変動に関する影響	<ul style="list-style-type: none"> <li>Increase in costs and decline in market competitiveness due to late response to the transition to a decarbonized society</li> <li>Increases in the price of raw materials or interruption of the supply chain due to natural disasters (torrential rain, flooding, forest fires) and the impact of infectious diseases, etc.</li> <li>脱炭素社会移行への対応遅れによるコスト増加や市場競争力の低下</li> <li>自然災害(大雨・洪水・森林火災)や感染症影響などによる原材料の高騰やサプライチェーンの寸断 など</li> </ul>	3	5	B		
	Effects of disasters and other unpredictable events 災害などによる影響	In Japan: earthquakes 日本:地震	3	1	C		
		In Japan: wind, flood, and snow damage 日本:風水雪害	1	5	C		
Outside Japan: major natural disasters, incidents, and accidents 日本国外:大自然災害・事件事故	2	3	D				

# Compliance コンプライアンス

 **Refer to our website** 詳しくはウェブサイトへ

**Compliance** <https://www.ricoh.com/sustainability/governance/compliance.html>  
**コンプライアンス** <https://jp.ricoh.com/governance/compliance.html>

The Ricoh Group considers that "compliance" includes observance of not only laws and regulations, but also company rules and social ethics. Therefore, the Ricoh Group provides thorough instruction of each company's action principle, which provides the principles of Ricoh Group's corporate behaviors, and "Rico Group Code of Conduct", which indicates behavioral principle of directors and employees of the Ricoh Group. Every member of the Group is concerned to ensure all employees observe the principles in their daily activities.

リコーグループでは、法令だけでなく社内規則や社会倫理を遵守することを"コンプライアンス"と考え、リコーグループの各社の行動原則と、リコーグループの役員および従業員の基本的な行動の規範を定めた「リコーグループ企業行動規範」をグループ全員に徹底し、一人ひとりが日常の活動の中で確実に遵守していくことに努めています。

<b>Code of conduct</b> 企業行動規範	<b>Ricoh Group code of conduct</b> <a href="https://www.ricoh.com/-/Media/Ricoh/Sites/com/csr/vision/pdf/code_of_conduct.pdf">https://www.ricoh.com/-/Media/Ricoh/Sites/com/csr/vision/pdf/code_of_conduct.pdf</a>	リコーグループ企業行動規範 <a href="https://jp.ricoh.com/-/Media/Ricoh/Sites/jp_ricoh/csr/vision/pdf/code_of_conduct.pdf">https://jp.ricoh.com/-/Media/Ricoh/Sites/jp_ricoh/csr/vision/pdf/code_of_conduct.pdf</a>
<b>Coverage of code of conduct</b> 企業行動規範の適用範囲	<b>All executives and employees of the Ricoh Group</b>	リコーグループの全役員・従業員
<b>Bribery and corruption policy</b> 汚職贈収賄に関する方針	<b>Ricoh Group code of conduct "7. Ensuring fair corporate activities" (pages: 8-13)</b> <a href="https://www.ricoh.com/-/Media/Ricoh/Sites/com/csr/vision/pdf/code_of_conduct.pdf">https://www.ricoh.com/-/Media/Ricoh/Sites/com/csr/vision/pdf/code_of_conduct.pdf</a>	リコーグループ企業行動規範 「7. 公正な企業活動の徹底」(P.8-13) <a href="https://jp.ricoh.com/-/Media/Ricoh/Sites/jp_ricoh/csr/vision/pdf/code_of_conduct.pdf">https://jp.ricoh.com/-/Media/Ricoh/Sites/jp_ricoh/csr/vision/pdf/code_of_conduct.pdf</a>
<b>Whistle-blowing system</b> 内部通報制度	<b>Whistle-blowing system</b> <a href="https://www.ricoh.com/sustainability/governance/compliance.html">https://www.ricoh.com/sustainability/governance/compliance.html</a>	内部通報制度 <a href="https://jp.ricoh.com/governance/compliance">https://jp.ricoh.com/governance/compliance</a>

	Boundary 対象範囲	Unit 単位	FY2018 2019年3月期	FY2019 2020年3月期	FY2020 2021年3月期	FY2021 2022年3月期
<b>Number of serious violations of law or incidents and accidents</b> 重大な法令違反、事件・事故発生件数	Ricoh Group (Global) グループ(グローバル)	Case 件	0	0	0	0
<b>Number of penalties for bribery and corruption</b> 汚職贈収賄の件数	Ricoh Group (Global) グループ(グローバル)	Case 件	0	0	0	0
<b>Number of anti-competitive practices</b> 競争法違反行為	Ricoh Group (Global) グループ(グローバル)	Case 件	0	0	0	0
<b>Number of code of conduct or ethics breaches</b> 行動規範の違反	Ricoh Group (Global) グループ(グローバル)	Case 件	33	25	17	37

## Political contribution and other spendings (Rico Group)

政治献金およびその他の支出(リコーグループ)

	Unit 単位	FY2018 2019年3月期	FY2019 2020年3月期	FY2020 2021年3月期	FY2021 2022年3月期
<b>Lobbying, interest representation or similar</b> ロビー活動等	million yen 百万円	0	0	0	0
<b>Local, regional or national political campaigns / organizations / candidates</b> 政治活動・政治団体への支出	million yen 百万円	0	0	0	0
<b>Trade associations or tax-exempt groups (ex. think tanks)</b> 業界団体もしくは非課税団体(シンクタンクなど)	million yen 百万円	74.8	75.1	76.4	75.4
<b>Other (ex. spending related to ballot measures or referendums)</b> その他(住民投票関連費用など)	million yen 百万円	0	0	0	0
<b>Total</b> 合計	million yen 百万円	74.8	75.1	76.4	75.4

# Tax Strategy 税務戦略

<b>Tax policy</b> 税務方針	<b>Ricoh Group tax policy</b> <a href="https://www.ricoh.com/-/Media/Ricoh/Sites/com/governance/pdf/tax_policy.pdf">https://www.ricoh.com/-/Media/Ricoh/Sites/com/governance/pdf/tax_policy.pdf</a>	リコーグループ税務方針 <a href="https://jp.ricoh.com/-/Media/Ricoh/Sites/jp_ricoh/governance/pdf/tax_policy.pdf">https://jp.ricoh.com/-/Media/Ricoh/Sites/jp_ricoh/governance/pdf/tax_policy.pdf</a>
---------------------------	--------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------	----------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------

# Information Security 情報セキュリティ

 **Refer to our website** 詳しくはウェブサイトへ

**Information security at the Ricoh Group** <https://www.ricoh.com/sustainability/society/information-security-management-system/>  
**リコーグループの情報セキュリティ** <https://jp.ricoh.com/security/management/>

The Ricoh Group recognizes the importance of information security in delivering products and services that customers can use with peace of mind. We formulated the "Information Security Basic Policy" and the "Information Security Basic Regulations for Products, Services and Solutions" and ensure that these policies are fully known and understood throughout the group. We strive to enhance information security initiatives based on the international standards, require all employees to participate in these initiatives and make sure that daily management and continual improvement are carried out in the front lines. We also encourage the development of products and services reflecting the added value gained in the process and their active internal use before presenting them to customers.

情報分野を事業領域とするリコーグループにとって、情報セキュリティはお客様に安心してご利用いただける商品・サービスを提供していくための不可欠の要素と認識しています。このため、「リコーグループ情報セキュリティ基本方針」および「商品・サービスの情報セキュリティ基本方針」を定め、グループ内に周知するとともに、国際的なセキュリティ標準に基づき、情報セキュリティの取り組みを強化しています。これらの取り組みを全員参加の活動と位置付け、現場・第一線での日々の管理と継続的改善を進めるとともに、それらを基盤としてお客様への価値提供を目指した自社製品・サービスの積極的な社内活用を実践しています。

Policy 方針	<b>Ricoh Group information security basic policy</b> <b>Ricoh Group information security basic regulations for products, services and solutions</b> <a href="https://www.ricoh.com/sustainability/society/information-security-management-system/outline/">https://www.ricoh.com/sustainability/society/information-security-management-system/outline/</a>	リコーグループ情報セキュリティ基本方針 商品・サービスの情報セキュリティ基本方針 <a href="https://jp.ricoh.com/security/management/outline/">https://jp.ricoh.com/security/management/outline/</a>
	<b>Basic policy for personal information protection (privacy policy)</b> <a href="https://www.ricoh.com/privacy/">https://www.ricoh.com/privacy/</a>	リコーグループ 個人情報保護基本方針 <a href="https://jp.ricoh.com/privacy/">https://jp.ricoh.com/privacy/</a>
Management structure 推進体制	<b>Information security promotion system</b> <a href="https://www.ricoh.com/sustainability/society/information-security-management-system/outline/">https://www.ricoh.com/sustainability/society/information-security-management-system/outline/</a>	情報セキュリティ推進体制 <a href="https://jp.ricoh.com/security/management/outline/">https://jp.ricoh.com/security/management/outline/</a>
ISMS certification status 情報セキュリティマネジメントシステム 認証取得	<b>ISMS certification status in Japan and overseas</b> <a href="https://www.ricoh.com/sustainability/society/information-security-management-system/activity/">https://www.ricoh.com/sustainability/society/information-security-management-system/activity/</a> <a href="https://www.ricoh.com/sustainability/society/information-security-management-system/activity/registration_scope.html">https://www.ricoh.com/sustainability/society/information-security-management-system/activity/registration_scope.html</a>	国内外の認証取得状況 <a href="https://jp.ricoh.com/security/management/activity/">https://jp.ricoh.com/security/management/activity/</a> <a href="https://jp.ricoh.com/security/management/activity/registration_scope.html">https://jp.ricoh.com/security/management/activity/registration_scope.html</a>
Code of conduct for customer information 顧客情報の取り扱いに関する行動規範	<b>Ricoh Group code of conduct "8. Earning trust by proper information management" (pages 14-17)</b> <a href="https://www.ricoh.com/-/Media/Ricoh/Sites/com/csr/vision/pdf/code_of_conduct.pdf">https://www.ricoh.com/-/Media/Ricoh/Sites/com/csr/vision/pdf/code_of_conduct.pdf</a>	リコーグループ企業行動規範 「8. 適切な情報マネジメントによる信頼獲得」(P.14-17) <a href="https://jp.ricoh.com/-/Media/Ricoh/Sites/jp_ricoh/csr/vision/pdf/code_of_conduct.pdf">https://jp.ricoh.com/-/Media/Ricoh/Sites/jp_ricoh/csr/vision/pdf/code_of_conduct.pdf</a>
Information security training 情報セキュリティ教育	<b>Information security training for all employees</b> <a href="https://www.ricoh.com/sustainability/society/information-security-management-system/activity/training/">https://www.ricoh.com/sustainability/society/information-security-management-system/activity/training/</a>	全従業員向け情報セキュリティ教育 <a href="https://jp.ricoh.com/security/management/activity/training.html">https://jp.ricoh.com/security/management/activity/training.html</a>
Internal/external audits 内部監査／外部監査	<b>Cybersecurity maturity assessment</b> <a href="https://www.ricoh.com/sustainability/society/information-security-management-system/activity/">https://www.ricoh.com/sustainability/society/information-security-management-system/activity/</a>	サイバーセキュリティ成熟度評価 <a href="https://jp.ricoh.com/security/management/activity/">https://jp.ricoh.com/security/management/activity/</a>

## Information Security / Data Privacy

情報セキュリティ/データプライバシー

	Boundary 対象範囲	Unit 単位	FY2018 2019年3月期	FY2019 2020年3月期	FY2020 2021年3月期	FY2021 2022年3月期
<b>Number of serious incidents and accidents involving information security</b> 情報セキュリティ重大事件・事故件数	Ricoh Group (Global) リコーグループ(グローバル)	Case 件	0	0	0	0
<b>Number of breaches of customer privacy (complaints from outside parties)</b> 顧客のプライバシー侵害に関する不服申立 (外部当事者による申立)	Ricoh Group (Global) リコーグループ(グローバル)	Case 件	0	0	0	0
<b>Number of breaches of customer privacy (complaints from regulatory bodies)</b> 顧客のプライバシー侵害に関する不服申立 (規制当局による申立)	Ricoh Group (Global) リコーグループ(グローバル)	Case 件	0	0	0	0





# Environmental Management 環境マネジメント

Refer to our website 詳しくはウェブサイトへ

**Environment** <https://www.ricoh.com/sustainability/environment/>  
**環境** <https://jp.ricoh.com/environment/>

Our goal is to help build a society in which the impact on its environment is maintained at a level that never exceeds the earth's self-recovery capabilities. To make this happen, rather than simply implementing environmental conservation activities, society needs to formulate clear-cut long-term visions and goals that will guide the specific actions required.

At the Ricoh Group, we have set environmental goals for 2030 and 2050 as milestones toward the final goal. We also determine action plans every year and promote sustainable environmental management.

In order to contribute to the future of the global environment and society, the Ricoh Group will make efforts with a focus on long-term vision and clear goals.

私たちが目指すべき社会の姿は、排出する環境負荷が地球環境の再生能力の範囲内に抑えられた状態です。この実現のために、ただ漠然と環境保全活動に取り組むのではなく、長期的な視点に立ったビジョンと具体的な活動を進めるための目標の設定が重要です。

リコーグループでは、目指す姿に向けた通過点として2030年、2050年の環境目標を設定し、毎年アクションプランを策定して環境経営を進めています。

地球環境と社会の未来に貢献するため、リコーグループは、長期的なビジョンと明確な目標を持って活動していきます。

<b>Policy</b> 方針	<b>Ricoh Group environmental declaration</b> <a href="https://www.ricoh.com/sustainability/environment/">https://www.ricoh.com/sustainability/environment/</a> <b>Ricoh's environmental principles</b> <a href="https://www.ricoh.com/sustainability/environment/management/principles.html">https://www.ricoh.com/sustainability/environment/management/principles.html</a>	リコーグループ環境宣言 <a href="https://jp.ricoh.com/environment">https://jp.ricoh.com/environment</a> 環境綱領 <a href="https://jp.ricoh.com/environment/management/principles.html">https://jp.ricoh.com/environment/management/principles.html</a>
<b>Management structure</b> 推進体制	<b>Environmental management system</b> <a href="https://www.ricoh.com/sustainability/environment/management/system.html">https://www.ricoh.com/sustainability/environment/management/system.html</a>	環境マネジメント <a href="https://jp.ricoh.com/environment/base/system.html">https://jp.ricoh.com/environment/base/system.html</a>
<b>Environmental goals</b> 環境目標	<b>Environmental goals</b> <a href="https://www.ricoh.com/sustainability/environment/strategy/target.html">https://www.ricoh.com/sustainability/environment/strategy/target.html</a>	リコーグループの環境目標(2030年/2050年目標) <a href="https://jp.ricoh.com/environment/strategy/target.html">https://jp.ricoh.com/environment/strategy/target.html</a>
<b>EMS certification</b> 環境マネジメントシステム認証	<b>ISO14001</b> <a href="https://www.ricoh.com/sustainability/environment/base/iso.html">https://www.ricoh.com/sustainability/environment/base/iso.html</a>	ISO14001の認証取得 <a href="https://jp.ricoh.com/environment/base/iso.html">https://jp.ricoh.com/environment/base/iso.html</a>
<b>Third-party verification</b> 第三者検証	<b>Third-party verification of environmental and social data</b> <a href="https://www.ricoh.com/sustainability/environment/data/third.html">https://www.ricoh.com/sustainability/environment/data/third.html</a>	環境・社会データの第三者検証 <a href="https://jp.ricoh.com/environment/data/third.html">https://jp.ricoh.com/environment/data/third.html</a>

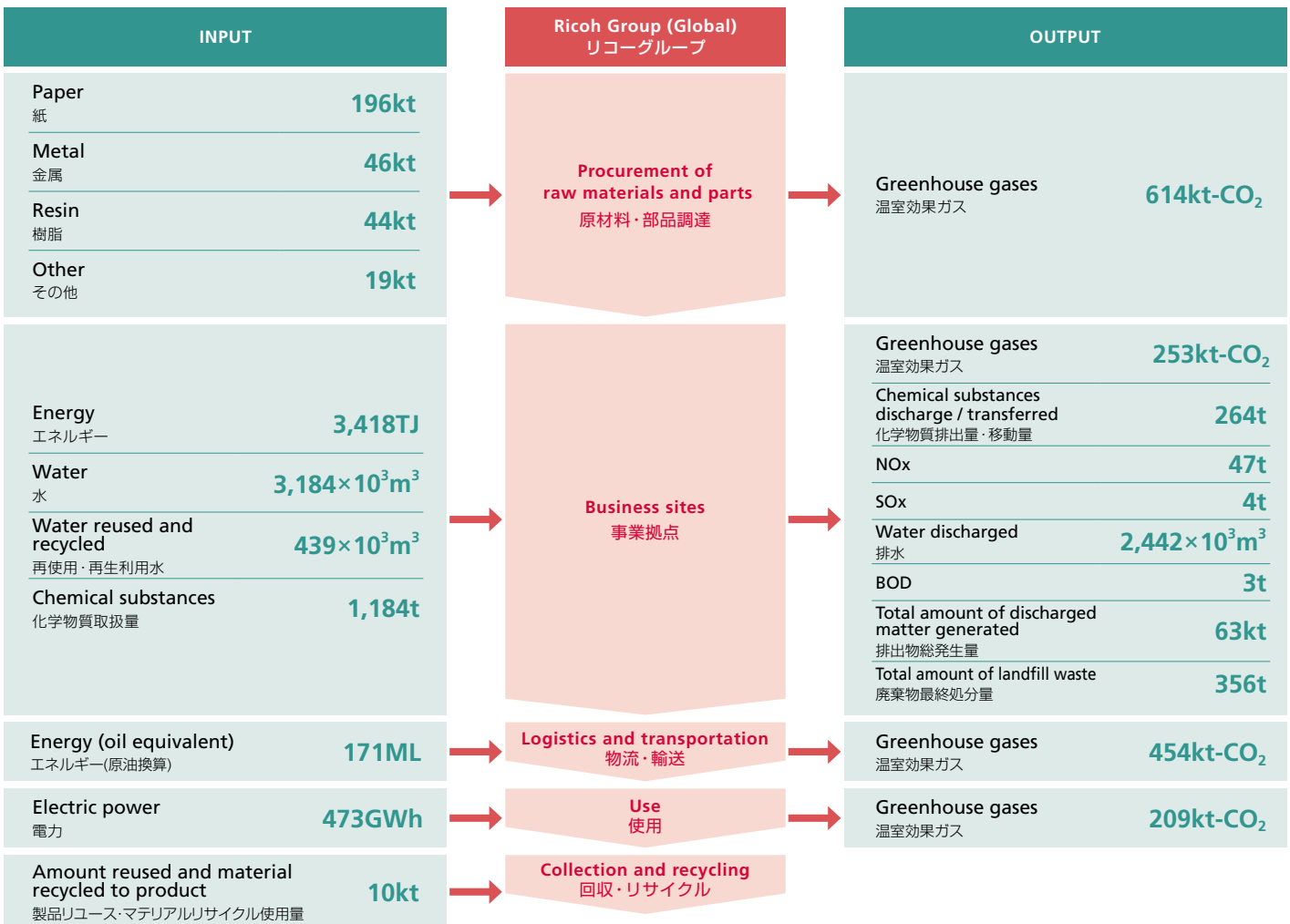
## Environmental management structure

環境マネジメント推進体制



	Boundary 対象範囲	Unit 単位	FY2018 2019年3月期	FY2019 2020年3月期	FY2020 2021年3月期	FY2021 2022年3月期
<b>Penalties and fines concerning the environment</b> 環境に関する罰金・科料	Ricoh Group リコーグループ	case 件	0	0	0	0
		USD	0	0	0	0

# Eco Balance エコバランス



- Procurement of raw materials and parts:** The products subject to accounting consist of copiers/multifunctional copiers, printers, production printers, digital duplicators, facsimiles, peripheral equipment, office equipment supplies (including toners, toner cartridges, copier paper, etc.), digital cameras, electronic devices, embedded modules, thermal media, gas alarms, projectors, video conference system, and LED lighting.  
Greenhouse Gas emissions coefficients are calculated according to the original database\* developed by our company.
- Business sites:** Regarding the amount of chemical substances handled, discharged and transferred, data on substances covered by the Japanese PRTR act is collected from the Group's sites inside and outside Japan.
- Logistics and transportation:** Data for Japan covers transportation of cargo shipped by Ricoh or our sales company, Ricoh Japan. For data outside Japan, international transportation as well as some transportation within the same area / country is also subject to the calculations.
- Use:** Products subject to accounting include copiers / multifunctional copiers, printers, production printers, digital duplicators, facsimile machines, projectors, video conference / web-based conference systems, and LED lighting.  
For calculations, regional greenhouse gas emission coefficients (kg-CO<sub>2</sub> / kWh) for electricity that are latest available are used.  
Sources: (Japan) The Electric Power Council for a Low Carbon Society, Follow-up Results; (outside Japan) IEA "CO<sub>2</sub> Emissions from Fuel Combustion."
- Collection and recycling:** Collect used products, consumables and parts and use them for reuse and material recycling. (Material recycling includes collected materials from products from other companies).  
Calculated from amounts of reused materials and recycled materials (plastic / iron) based on the data managed under the resource conservation targets of products.

- 原材料・部品調達:** 算定対象製品は、複写機/複合機、プリンター、プロダクションプリンター、デジタル印刷機、ファクシミリ、周辺機、オフィス機器消耗品(トナー、トナーカートリッジ、PPC用紙など)、デジタルカメラ、電子デバイス、組み込みユニット、サーマルメディア、ガス警報機、プロジェクター、テレビ会議システム、LED照明。  
温室効果ガス排出係数は、弊社、独自開発のデータベース\*を使用。
- 事業拠点:** 化学物質の取扱量、排出量・移動量については、国内のPRTR対象物質をグローバルで集計。
- 物流・輸送:** 国内はリコーとリコージャパンが荷主となる分、海外は主要な国際間輸送及び一部域内輸送が算定対象。
- 使用:** 算定対象製品は、複写機/複合機、プリンター、プロダクションプリンター、デジタル印刷機、ファクシミリ、プロジェクター、テレビ会議・Web会議システム、LED照明。  
電力の温室効果ガス排出量は、地域別に最新の電力CO<sub>2</sub>排出係数を用いて算出。  
出典: 日本(電気事業低炭素社会協議会: フォローアップ実績)、海外(IEA: CO<sub>2</sub> Emissions from Fuel Combustion)  
これらに加え、発電に必要な燃料の調達(採掘~輸送負荷)、及び、エネルギー起源CO<sub>2</sub>以外の温室効果ガスを考慮。
- 回収・リサイクル:** 製品、消耗品やパーツなどを回収し、リユースやマテリアルリサイクルに活用。(マテリアルリサイクルには、リコー製品以外からの回収材も含む。)  
製品の省資源分環境目標で管理しているデータを基に、リユース量と回収材使用量(プラスチック・鉄)から算出。

\*算定方法: データ項目について(2012年度から)

リコーグループでは、かねてからライフサイクル全体の環境影響評価の重要性を認識し、早い段階からこれに取り組んできましたが、国際的な算定ガイドラインであるGHGプロトコル・イニシアチブのスコア3の算定基準と照らし合わせ、2012年度にリコーグループ独自に取り組んできた算定方法の見直しを行いました。

\*独自開発のデータベースについて

原材料・部品調達、使用のステージの温室効果ガスの算定には、LCA日本フォーラムが公開しているJLCA-LCAデータベース(2009年度 第2版)に基づき、みずほ情報総研(株)様にシステム境界の拡張、欠落データの補充等のデータ整理を実施いただいたものを利用しています。

\*Change in calculation methods and data reporting (fiscal 2012): The Ricoh Group is aware of the importance of lifecycle environmental impact evaluations and has adopted its own accounting method that incorporates a lifecycle perspective in the early stages. To step up its efforts, the Ricoh Group revised the accounting method in fiscal 2012 in light of the scope 3 accounting standard of the greenhouse gas protocol initiative, which is an international accounting guideline.

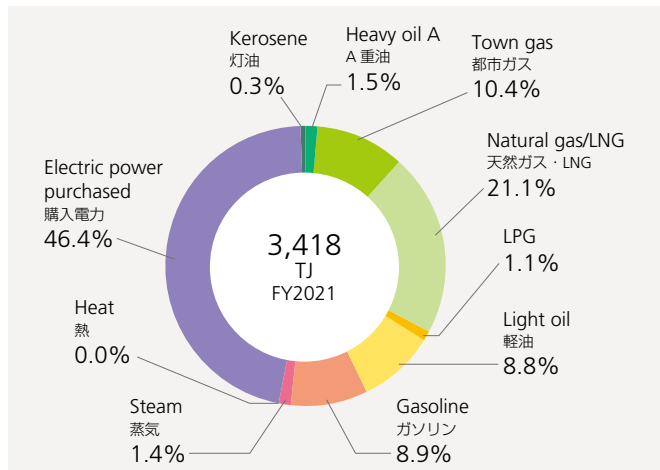
\*Original database developed by our company: To calculate greenhouse gas emissions arising from the procurement of raw products and parts and use stages, we use data prepared by Mizuho Information Research Institute, Inc. based on the LCA database (fiscal 2009, version 2) published by the life cycle assessment society of Japan (JLCA). Mizuho Information & Research Institute organized the data by expanding the system's boundaries and supplementing missing data.

			Unit 単位	FY2018 2019年3月期	FY2019 2020年3月期	FY2020 2021年3月期	FY2021 2022年3月期
Input インプット	Procurement of raw materials and parts 原材料・部品調達	Paper 紙	1,000t	248	227	202	196
		Metal 金属	1,000t	63	57	47	46
		Resin 樹脂	1,000t	56	52	43	44
		Other その他	1,000t	26	24	19	19
	Business sites 事業拠点	Energy エネルギー	TJ	4,416	4,074	3,631	3,418
		Water 水	1,000m <sup>3</sup>	4,521	4,024	3,203	3,184
		Water reused and recycled 再使用・再生利用水	1,000m <sup>3</sup>	698	635	412	439
		Chemical substances 化学物質取扱量	t	1,673	1,468	1,112	1,184
	Logistics and transportation 物流・輸送	Energy (Oil equivalent) エネルギー(原油換算)	1,000kl	185	171	146	171
	Use 使用	Electric power 電力	GWh	784	631	479	473
Collection and recycling 回収・リサイクル	Amount reused and material recycled to product 製品リユース・マテリアルリサイクル使用量	1,000t	11	10	8	10	
Output アウトプット	Procurement of raw materials and parts 原材料・部品調達	Greenhouse gases 温室効果ガス	1,000t-CO <sub>2</sub>	761	723	619	615
		Greenhouse gases 温室効果ガス	1,000t-CO <sub>2</sub>	375	339	280	253
		Chemical substances discharge / transferred 化学物質排出量・移動量	t	292	265	225	264
		NOx	t	65	77	54	47
	Business sites 事業拠点	SOx	t	3	3	2	4
		Water discharged 排水	1,000m <sup>3</sup>	3,114	3,055	2,384	2,442
		BOD	t	4	4	3	3
		Total amount of discharged matter generated 排出物総発生量	1,000t	75	68	60	63
		Total amount of landfill waste 廃棄物最終処分量	1,000t	0.3	0.3	0.3	0.4
	Logistics and transportation 物流・輸送	Greenhouse gases 温室効果ガス	1,000t-CO <sub>2</sub>	488	453	386	454
Use 使用	Greenhouse gases 温室効果ガス	1,000t-CO <sub>2</sub>	375	287	217	209	

# Energy Conservation / Prevention of Global Warming 省エネ・温暖化防止

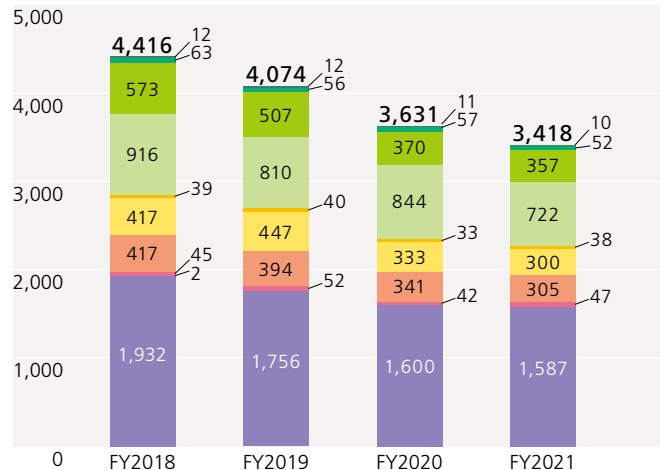
## Energy consumption by category

エネルギー種類別使用量



## Energy consumption by category (TJ)

エネルギー種類別使用量推移(TJ)



\*Scope of data collection: Ricoh Company, Ltd. (production and non-production sites), production subsidiaries both inside and outside Japan, non-production subsidiaries in Japan, and overseas sales subsidiaries (main sites)

\*Data coverage: This data covers more than 99% of Ricoh Group's entire operations.

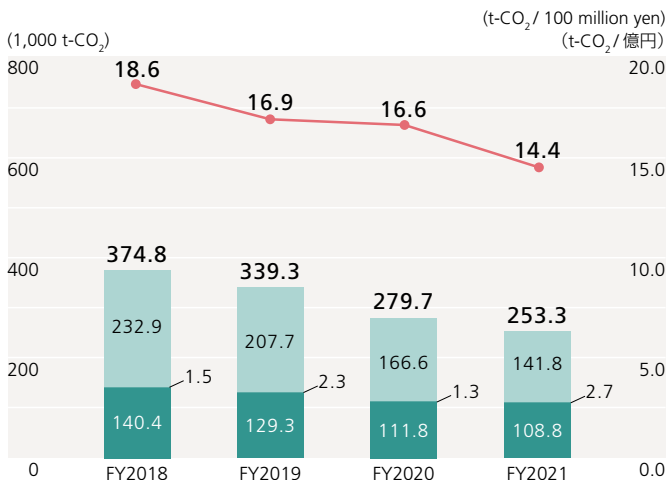
※対象範囲: 株式会社リコー(生産・非生産事業所)、国内外生産関連会社、国内非生産関連会社、海外販売会社(主要な拠点)

※データカバー率: 本データは、リコーグループ全体の99%以上をカバーしています。

	Energy エネルギー	Unit 単位	FY2018 2019年3月期	FY2019 2020年3月期	FY2020 2021年3月期	FY2021 2022年3月期
	<b>Total calories</b> 総量	TJ	4,416	4,074	3,631	3,418
	<b>Kerosene</b> 灯油	TJ	12	12	11	10
	<b>Heavy oil A</b> A重油	TJ	63	56	57	52
	<b>Town gas</b> 都市ガス	TJ	573	507	370	357
	<b>Natural gas / LNG</b> 天然ガス・LNG	TJ	916	810	844	722
	<b>LPG</b>	TJ	39	40	33	38
	<b>Light oil</b> 軽油	TJ	417	447	333	300
	<b>Gasoline</b> ガソリン	TJ	417	394	341	305
	<b>Steam</b> 蒸気	TJ	45	52	42	47
	<b>Heat</b> 熱	TJ	2	0	0	0
	<b>Electric power purchased</b> 購入電力	TJ	1,932	1,756	1,600	1,587

## Greenhouse gas emissions (Scope 1, 2)

温室効果ガス排出量 (Scope 1, 2) 推移



- : Scope 1 Energy related CO<sub>2</sub> エネルギー起源CO<sub>2</sub>
- : Scope 1 Non-energy related greenhouse gas emissions (CO<sub>2</sub> equivalent) 非エネルギー起源GHG (CO<sub>2</sub>換算)
- : Scope 2 Energy related CO<sub>2</sub> エネルギー起源CO<sub>2</sub>
- : Emissions per sales unit 排出量売上高原単位

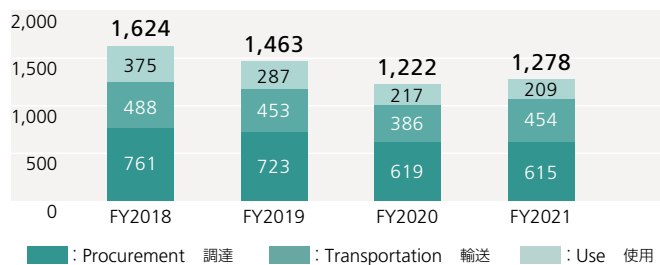
\*Scope of data collection: Ricoh Company, Ltd. (production/non-production sites), production subsidiaries inside and outside Japan, non-production subsidiaries in Japan, and sales subsidiaries outside Japan (main sites)

\*Data coverage: This data covers more than 99% of Ricoh Group's entire operations.

\*Non-energy related greenhouse gas emissions : CO<sub>2</sub>, CH<sub>4</sub>, N<sub>2</sub>O, N<sub>2</sub>F<sub>4</sub>, PFCs, SF<sub>6</sub>, NF<sub>3</sub>

## Greenhouse gas emissions (Scope 3) (1,000t-CO<sub>2</sub>)

温室効果ガス排出量 (Scope 3) 推移 (1,000 t-CO<sub>2</sub>)



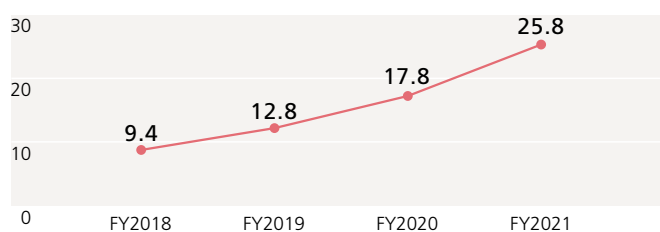
■ : Procurement 調達 ■ : Transportation 輸送 ■ : Use 使用

\* Scope of data collection : Procurement, use, and transportation categories

※対象範囲 : 調達・使用・輸送カテゴリ

## Renewable energy ratio (%)

再生可能エネルギー比率 (%)



※対象範囲 : 株式会社リコー (生産・非生産事業所)、国内外生産関連会社、国内非生産関連会社、海外販売会社 (主要な拠点)

※データカバー率 : 本データは、リコーグループ全体の99%以上をカバーしています。

※非エネルギー起源GHG : CO<sub>2</sub>, CH<sub>4</sub>, N<sub>2</sub>O, HFCs, PFCs, SF<sub>6</sub>, NF<sub>3</sub>

Electric power used 電力使用量	Unit 単位	FY2018 2019年3月期	FY2019 2020年3月期	FY2020 2021年3月期	FY2021 2022年3月期
Total electricity 総電力量	MWh	555,629	519,964	461,538	458,012
Renewable electricity* 再生可能エネルギー由来の電力*	MWh	52,229	66,758	82,057	118,238
Renewable energy ratio 再生可能エネルギー比率	%	9.4	12.8	17.8	25.8

\*Renewable energy-derived power that meets RE100 standards.

※RE100基準に適合する再生可能エネルギー由来の電力

Greenhouse gases emissions 温室効果ガス排出量	Unit 単位	FY2018 2019年3月期	FY2019 2020年3月期	FY2020 2021年3月期	FY2021 2022年3月期
Scope 1 Energy related CO <sub>2</sub> エネルギー起源CO <sub>2</sub>	1,000t-CO <sub>2</sub>	140.4	129.3	111.8	108.8
Scope 1 Non-energy related greenhouse gas emissions (CO <sub>2</sub> equivalent) 非エネルギー起源GHG (CO <sub>2</sub> 換算)	1,000t-CO <sub>2</sub>	1.5	2.3	1.3	2.7
Scope 2 Energy related CO <sub>2</sub> エネルギー起源CO <sub>2</sub>	1,000t-CO <sub>2</sub>	232.9	207.7	166.6	141.8
Total 合計	Total (Scope 1 and 2) Scope 1,2合計	374.8	339.3	279.7	253.3
Emissions per sales unit 排出量売上高原単位	t-CO <sub>2</sub> /100 million yen t-CO <sub>2</sub> /億円	18.6	16.9	16.6	14.4
Scope 3 (procurement, use, and transportation categories) Scope 3 (調達・使用・輸送カテゴリ)	1,000t-CO <sub>2</sub>	1,624	1,463	1,222	1,278

Scope 3 emissions Scope 3 排出量		Unit 単位	FY2018 2019年3月期	FY2019 2020年3月期	FY2020 2021年3月期	FY2021 2022年3月期
Cat.1	Purchased goods and services 購入した製品・サービス <input checked="" type="checkbox"/>	1,000t-CO <sub>2</sub>	761	723	619	615
Cat.2	Capital goods 資本財	1,000t-CO <sub>2</sub>	231	276	126	111
Cat.3	Fuel- and energy-related activities not included in scope 1 or scope 2 Scope1, 2に含まれない燃料及びエネルギー関連活動	1,000t-CO <sub>2</sub>	49	44	37	34
Cat.4	Upstream transportation and distribution 輸送、配送(上流) <input checked="" type="checkbox"/>	1,000t-CO <sub>2</sub>	488	453	386	454
Cat.5	Waste generated in operations 事業から出る廃棄物	1,000t-CO <sub>2</sub>	16	15	13	15
Cat.6	Business travel 出張	1,000t-CO <sub>2</sub>	18	18	5	9
Cat.7	Employee commuting 雇用者の通勤	1,000t-CO <sub>2</sub>	73	73	52	50
Cat.8	Upstream leased assets リース資産(上流)	1,000t-CO <sub>2</sub>	(N/A)	(N/A)	(N/A)	(N/A)
Cat.9	Downstream transportation and distribution 輸送、配送(下流)	1,000t-CO <sub>2</sub>	0.1	0.1	0.1	0.1
Cat.10	Processing of sold products 販売した製品の加工	1,000t-CO <sub>2</sub>	14	13	12	12
Cat.11	Use of sold products 販売した製品の使用 <input checked="" type="checkbox"/>	1,000t-CO <sub>2</sub>	375	287	217	209
Cat.12	End-of-life treatment of sold products 販売した製品の廃棄	1,000t-CO <sub>2</sub>	37	33	28	28
Cat.13	Downstream leased assets リース資産(下流)	1,000t-CO <sub>2</sub>	186	198	(N/A)	(N/A)
Cat.14	Franchises フランチャイズ	1,000t-CO <sub>2</sub>	(N/A)	(N/A)	(N/A)	(N/A)
Cat.15	Investments 投資	1,000t-CO <sub>2</sub>	10	10	9	9
<b>Total(Scope 3)</b> Scope 3 合計		1,000t-CO <sub>2</sub>	2,258	2,143	1,504	1,546

CO <sub>2</sub> emissions in logistics by Ricoh Group 物流におけるCO <sub>2</sub> 排出量		Unit 単位	FY2018 2019年3月期	FY2019 2020年3月期	FY2020 2021年3月期	FY2021 2022年3月期
Procurement logistics 調達物流		1,000t-CO <sub>2</sub>	35.5	32.4	48.0	63.1
Domestic logistics 国内物流		1,000t-CO <sub>2</sub>	25.8	22.6	27.5	29.0
International logistics between business sites 国際拠点間物流		1,000t-CO <sub>2</sub>	319.8	288.8	210.9	244.6
Overseas logistics within the same area / country 海外域内物流		1,000t-CO <sub>2</sub>	107.2	108.8	99.5	116.9
<b>Total</b> 合計		1,000t-CO <sub>2</sub>	488.3	452.6	386.0	453.7

CO <sub>2</sub> emissions during product use 製品使用時のCO <sub>2</sub> 排出量		Unit 単位	FY2018 2019年3月期	FY2019 2020年3月期	FY2020 2021年3月期	FY2021 2022年3月期
CO <sub>2</sub> emissions during product use 製品使用時のCO <sub>2</sub> 排出量		1,000t-CO <sub>2</sub>	375.1	286.7	216.9	209.3

Avoided emissions 削減貢献量実績		Unit 単位	FY2018 2019年3月期	FY2019 2020年3月期	FY2020 2021年3月期	FY2021 2022年3月期
Provision of energy-saving products 省エネルギー製品の提供		1,000t-CO <sub>2</sub>	181	212	244	197
Solutions / services related to energy conservation ソリューションの提供		1,000t-CO <sub>2</sub>	181	155	124	762
Resource-conserving production process 製品の省資源化		1,000t-CO <sub>2</sub>	76	67	64	74
<b>Total</b> 合計		1,000t-CO <sub>2</sub>	438	434	431	1,033

## Sustainable Products Program

サステナブルプロダクツプログラム

 **Refer to our website** 詳しくはウェブサイトへ

**Sustainable products program** <https://www.ricoh.com/sustainability/environment/product/sustainable/>

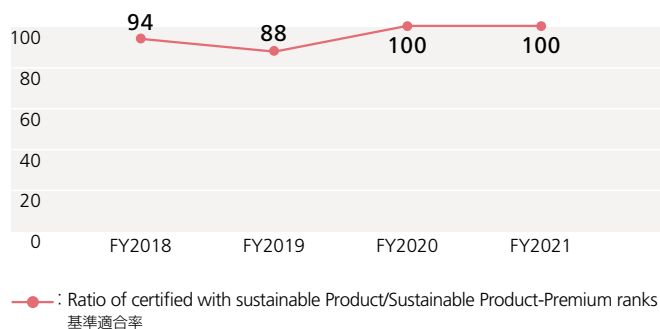
**サステナブルプロダクツプログラム** <https://jp.ricoh.com/environment/product/sustainable/>

This program evaluates Ricoh products in two dimensions: environmental-friendliness and user-friendliness. Then Ricoh self-certifies those products that satisfy the specific standards of environmental performance and usability as "Sustainable Products". Those products that demonstrate the industry's top performance will be certified as "Sustainable Products Premium".

本プログラムは、製品を「地球にやさしい」と「人にやさしい」の2つの側面から評価し、世界各国の環境ラベル認証準拠だけではなく、使いやすさ、快適性において一定の基準を満たした製品を「サステナブルプロダクツ」、中でも業界トップの性能を持つ製品を「サステナブルプロダクツPremium」として自社で認証するものです。

### Ratios of the products complying with the Ricoh Sustainable Products Program Premium rank (%)

リコーサステナブルプロダクツプログラム Premium 基準適合率(%)



CDP climate change score CDP 気候変動スコア	FY2018 2019年3月期	FY2019 2020年3月期	FY2020 2021年3月期	FY2021 2022年3月期
CDP climate change score CDP 気候変動スコア	A <sup>-</sup>	A <sup>-</sup>	A	A

## Resource Conservation and Recycling

### 省資源・リサイクル

#### Product

製品

<b>Policy</b> 方針	<b>Ricoh Group Plastic Policy for products</b> <a href="https://www.ricoh.com/sustainability/environment/practice/cycle/">https://www.ricoh.com/sustainability/environment/practice/cycle/</a>	リコーグループ製品プラスチック方針 <a href="https://jp.ricoh.com/environment/practice/cycle/">https://jp.ricoh.com/environment/practice/cycle/</a>
<b>Take-back program</b> 回収プログラム	<b>Reuse and Recycling Program</b> <a href="https://www.ricoh.com/sustainability/environment/product/resource/05_01.html">https://www.ricoh.com/sustainability/environment/product/resource/05_01.html</a> <b>Ricoh Global Recycling Initiative</b> <a href="https://www.ricoh-return.com/">https://www.ricoh-return.com/</a>	リユース・リサイクルプログラム <a href="https://jp.ricoh.com/environment/product/resource/05_01.html">https://jp.ricoh.com/environment/product/resource/05_01.html</a> グローバル製品回収プログラム <a href="https://www.ricoh-return.com/">https://www.ricoh-return.com/</a>
<b>Own recycling facilities</b> 自社のリサイクル施設	<b>Global Network for our reuse and recycling activities</b> <a href="https://www.ricoh.com/sustainability/environment/product/resource/05_01.html">https://www.ricoh.com/sustainability/environment/product/resource/05_01.html</a>	リユース・リサイクルネットワーク <a href="https://jp.ricoh.com/environment/product/resource/05_01.html">https://jp.ricoh.com/environment/product/resource/05_01.html</a>
<b>Participation in industry networks</b> 業界団体への加盟	<b>Efforts to promote reuse and recycling activities</b> <a href="https://www.ricoh.com/sustainability/environment/product/resource/05_01.html">https://www.ricoh.com/sustainability/environment/product/resource/05_01.html</a>	業界団体・ネットワークへの参加 <a href="https://jp.ricoh.com/environment/product/resource/05_01.html">https://jp.ricoh.com/environment/product/resource/05_01.html</a>

	Unit 単位	FY2018 2019年3月期	FY2019 2020年3月期	FY2020 2021年3月期	FY2021 2022年3月期
Virgin material usage rate of products 製品の新規資源使用率	☑ %	90.6	90.1	90.7	88.5%
Amount of virgin materials used in products 新規資源使用量	☑ t	103,697	92,414	77,729	76,762
Amount of Recycled plastic* (including supplies) 製品に使用されるプラスチック回収材量* (サプライ含む)	t	2,657	2,447	1,746	3,235
Collection amount of end-of-life products 使用済み製品の回収量	t	57,498	51,948	47,843	47,705
Reuse / Recycle / Energy Recovery Volume リユース・リサイクル・エネルギーリカバリー量	t	56,224	50,806	46,627	46,221
Reuse / Recycle rate リユース・リサイクル率	%	83.9	84.0	84.4	84.1
Energy Recovery rate エネルギーリカバリー率	%	13.9	13.8	13.1	12.8
Incineration / Landfill rate 単純焼却・埋め立て率	%	2.2	2.2	2.5	3.1

\* Post and Pre Consumer Recycled Plastic  
※ポストコンシューマ材およびプレコンシューマ材

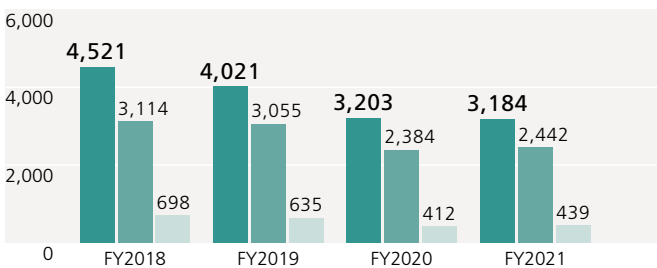
## Water

水

Policy 方針	Policy for the use of water <a href="https://www.ricoh.com/sustainability/environment/practice/cycle/">https://www.ricoh.com/sustainability/environment/practice/cycle/</a>	水に関する方針 <a href="https://jp.ricoh.com/environment/practice/cycle/">https://jp.ricoh.com/environment/practice/cycle/</a>
--------------	--------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------	----------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------

## Water data (1,000m<sup>3</sup>)

水関連データ(1,000m<sup>3</sup>)



■ : Water withdrawal 取水量  
■ : Water discharge 排水量  
■ : Reused / recycled volume 再使用・再生利用水量

\*Scope of data collection: Ricoh Company Ltd. (production/non-production sites), production subsidiaries inside and outside Japan, non-production subsidiaries in Japan, non-production subsidiaries outside Japan

\*Amount of water withdrawal represents the aggregate amount for municipal water, industrial water, groundwater, river and pond water.

\*Reused/recycled rate: Reused/recycled volume / (water withdrawal + Reused/recycled volume)

\*Data include estimated values.

\*Data coverage: 95.8%

\*Third-party inspection ratio: 89.5%

※対象範囲: 株式会社リコー(生産・非生産事業所)、国内外生産関連会社、国内非生産関連会社、海外非生産関連会社

※取水量は、都市用水・工業用水・地下水・川/池水の合計です。

※再使用・再生利用率は、再使用・再生利用水量を、使用量と再使用・再生利用水量の合計で除いた数値です。

※推定値を含みます。

※データカバー率: 95.8%

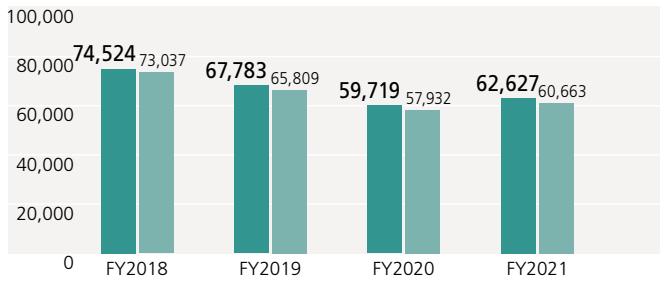
※第三者検証力カバー率: 89.5%

Water 水	Unit 単位	FY2018 2019年3月期	FY2019 2020年3月期	FY2020 2021年3月期	FY2021 2022年3月期
Water withdrawal 取水量	☑ 1,000m <sup>3</sup>	4,521	4,024	3,203	3,184
Water discharge 排水量	☑ 1,000m <sup>3</sup>	3,114	3,055	2,384	2,442
Reused / recycled volume 再使用・再生利用水量	☑ 1,000m <sup>3</sup>	698	635	412	439
Reused / recycled rate 再使用・再生利用率	%	13	14	11	12



## Waste (t)

排出物 (t)



■ : Total amount of waste 総排出量  
■ : Amount of resource recovered 再資源化量

\*Amount of water removed by dehydration, drying, or deacidification is excluded from the calculation.

\*Amount of residue left after intermediate treatment as well as from refuse incineration, even if energy is recovered from the incineration process, is included in the calculation.

\*Scope of data collection: Ricoh Company Ltd. (production/non-production sites), production subsidiaries inside and outside Japan, non-production subsidiaries in Japan

\*Data coverage: 95.9%

\*Third-party inspection ratio: 98.2%

※脱水・乾燥・中和による水分除去分を再資源化率算出の際の分子分母から除外しています。

※中間処理後の残さ、エネルギー回収後の焼却残さの埋め立て量を最終処分量に合算しています。

※対象範囲：株式会社リコー（生産・非生産事業所）、国内外生産関連会社、国内非生産関連会社

※データカバー率：95.9%

※第三者検証カバー率：98.2%

Waste 排出物	Unit 単位	FY2018 2019年3月期	FY2019 2020年3月期	FY2020 2021年3月期	FY2021 2022年3月期
Total amount of waste 総排出量	t	74,524	67,783	59,719	62,627
Final disposal amount 最終処分量	t	290	267	253	356
Amount of resource recovered 再資源化量	t	73,037	65,809	57,932	60,663
Resource recovery rate 再資源化率	%	99.3%	98.5%	98.2%	98.2%

## Pollution Prevention 汚染防止

Environmentally sensitive substances 環境影響化学物質	Unit 単位	FY2018 2019年3月期	FY2019 2020年3月期	FY2020 2021年3月期	FY2021 2022年3月期
Amount used 使用量	t	5,223	4,712	3,632	3,448
Amount discharged 排出量	t	857	711	657	737

PRTR-target substances PRTR対象物質	Unit 単位	FY2018 2019年3月期	FY2019 2020年3月期	FY2020 2021年3月期	FY2021 2022年3月期
Amount used 取扱量	t	1,672.8	1,467.6	1,111.6	1,183.9
Amount discharged 排出量	t	221.4	185.8	175.7	205.9
Amount transferred 移動量	t	70.1	79.0	49.2	58.4

Air pollutants* 大気汚染物質*	Unit 単位	FY2018 2019年3月期	FY2019 2020年3月期	FY2020 2021年3月期	FY2021 2022年3月期
SOx	t	3.5	2.5	2.0	3.7
NOx	t	65.5	77.0	53.8	46.5
VOC	t	626	531	473	535

\*Data coverage: 99.7%, Third-party inspection ratio: 90.7%

※データカバー率：99.7%、第三者検証カバー率：90.7%

## Conservation of Biodiversity 生物多様性保全

Biodiversity policy 生物多様性方針	Ricoh Group biodiversity policy <a href="https://www.ricoh.com/sustainability/environment/management/principle2">https://www.ricoh.com/sustainability/environment/management/principle2</a>	リコーグループ生物多様性方針 <a href="https://jp.ricoh.com/environment/management/principle2.html">https://jp.ricoh.com/environment/management/principle2.html</a>
-----------------------------	---------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------	------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------

Conservation of biodiversity 生物多様性保全	Unit 単位	FY2018 2019年3月期	FY2019 2020年3月期	FY2020 2021年3月期	FY2021 2022年3月期
Activity participants 活動参加人数	person 人	19,525	26,969	4,241	6,022

# Information Disclosure Based on TCFD Framework

## TCFDフレームワークに基づく情報開示



**Refer to our website** 詳しくはウェブサイトへ

**Information disclosure based on TCFD Framework (TCFD Report 2022)** <https://www.ricoh.com/sustainability/environment/management/tcfd.html>  
**TCFDフレームワークに基づく情報開示 (TCFDレポート2022)** <https://jp.ricoh.com/environment/management/tcfd.html>

### Climate Change Strategy at the Ricoh Group

Climate change poses one of the most pressing challenges to the global society. The Ricoh Group has set long-term environmental goals to achieve net zero GHG\*<sup>1</sup> emissions across the entire value chain by 2050. We have also set a high level GHG emission reduction target of 63% in our business operation by 2030 (compared to 2015 levels), which has been validated by SBTi\*<sup>2</sup>, as a 1.5°C level. To achieve this target, we have established a GHG reduction roadmap for 2030 and is promoting thorough energy-saving activities and active use of renewable energy sources. Therefore, we participated in the international initiative RE100 aiming for 100% conversion to renewable energy as Japan's first member company. Since actions on climate change is one of the important management issues, from 2020, we have positioned GHG emission reduction targets as one of the ESG Targets based on our management strategy, and we are promoting an effective climate change initiative by linking it to the remuneration of officers and senior management. Under the supervision of the ESG Committee, chaired by our CEO, we have identified the risks and opportunities related to climate change and are working to mitigate and adapt to climate change.

\*1 GHG: Greenhouse Gas

\*2 SBTi (Science Based Targets initiatives): International initiatives to certify that GHG reduction targets of a company are consistent with scientific evidence

### リコーグループの気候変動戦略

「気候変動」は、グローバル社会が直面している最も重要な社会課題の一つです。リコーグループでは、「2050年にバリューチェーン全体のGHG\*<sup>1</sup>排出ゼロを目指す」という長期環境目標のもと、「2030年に自社のGHG排出63%削減(2015年比)」という野心的な環境目標を定めており、この目標はSBTイニシアチブ\*<sup>2</sup>から「SBT1.5°C」水準として認定されています。この目標達成に向け2030年までのGHG削減ロードマップを策定、徹底的な省エネ活動を進めるとともに、再生可能エネルギーの積極的な活用を進めています。そのため、「RE100」にも日本企業として初めて参加しました。気候変動問題は重要な経営課題の一つであることから、2020年からは経営戦略に基づいた「ESG目標」の一つに「GHG排出削減目標」を位置づけ、役員など経営幹部の報酬とも連動することで実効性のある取り組みを推進しています。また、CEOを議長とするESG委員会の監督のもと、気候変動に伴うリスク及び機会を明確にした上で脱炭素活動に取り組んでいます。

\*1 GHG (Greenhouse Gas) : 温室効果ガス

\*2 SBT (Science Based Targets) イニシアチブ : 企業のGHG削減目標が科学的な根拠と整合したものであることを認定する国際的なイニシアチブ

### Implementation and results of scenario analysis

The financial impact and urgency of individual risks were reevaluated this fiscal year by performing a scenario analysis. With regard to carbon taxes and emissions trading systems applied to suppliers, we have changed our evaluation of the urgency of this risk based on the global systematization of emissions trading systems and Japan's moves to introduce carbon pricing. Regarding the rising number of natural disasters, we have reevaluated the risks to our supply chain, including our sites. We have decided to invest in concrete measures to address, in particular, flooding risks in Japan, prioritizing major manufacturing sites with high levels of flooding risk.

Natural disaster risks are highly urgent risks which, if countermeasures are deferred until later, could have a major business impact. Although the urgency for the risks of infectious diseases caused by climate change is low, if these risks manifest themselves, they could have a major financial impact. We will therefore strive to continuously enhance our BCP to manage them. We have reconfirmed that actively working to mitigate and adapt to climate change has tremendous potential to produce future financial benefits.

### シナリオ分析の実施と結果

当年度は、シナリオ分析により各リスクにおける財務影響と緊急度について再評価を行いました。「サプライヤーへの炭素税・排出量取引制度の適用」においては排出権取引がグローバルで制度化され、日本でもカーボンプライシング導入の動きを勘案して緊急度の評価を変更しました。年々増加する自然災害については、自社拠点を含むサプライチェーンにおいてどのようなリスクの影響があるか再評価した上で、特に国内における水害リスクへ対処すべくリスクの高い主要生産拠点を優先し具体的な対策への投資を決定しました。

自然災害リスクは、先送りにすると当社にとって大きな事業インパクトが発生しかねない喫緊の課題であり、気候変動に伴う感染症リスクに関しても緊急度は高くはありませんが、一度発生すると大きな財務損失を招くことから、今後も継続的にBCPの強化を図っていきます。また気候変動に対する緩和・適応への積極的な対応は、将来の財務効果を生み出す大きな可能性があることが再確認できました。

Recommended disclosures TCFD推奨開示項目	Ricoh's approach リコーのアプローチ	Status of FY2021 initiatives 2021年度の取り組み状況
<b>Governance</b> ガバナンス	<ul style="list-style-type: none"> <li>● The Board of Directors and CEO-chaired ESG Committee established to ensure management-level supervision for climate change-related activities</li> <li>● The ESG Committee discusses proposals for decarbonization roadmaps, confirms progress toward environmental goals, and decides on investments in decarbonization-related projects</li> <li>● The Group's climate change action plans approved by the ESG Committee and implemented under the leadership of the ESG Management Division</li> <li>● Introduction of an ESG-linked executive remuneration system for executives and management that varies depending on the degree of achievement of the "GHG reduction target"</li> <li>● 取締役会およびCEOを委員長としたESG委員会による気候変動問題の経営レベルでの監督</li> <li>● 環境目標の進捗管理、脱炭素関連の投資判断の審議</li> <li>● ESG委員会での決定に基づきESG主管部門が全社の気候変動施策推進</li> <li>● 役員および経営幹部を対象とした「GHG削減目標」の達成度合により変動するESG連動報酬制度採用</li> </ul>	<ul style="list-style-type: none"> <li>● Deliberation and decision on climate change-related matters by the ESG Committee (held four times)             <ul style="list-style-type: none"> <li>• Climate change risks and opportunities in line with TCFD</li> <li>• Progress on decarbonization activities</li> <li>• Conformance between decarbonization activities and GHG reduction scenarios</li> </ul> </li> <li>● ESG委員会(計4回開催)において審議・決定された気候変動関連事項             <ul style="list-style-type: none"> <li>• TCFDに沿った気候変動リスクと機会</li> <li>• 脱炭素活動の進捗状況</li> <li>• 脱炭素活動GHG削減シナリオの整合</li> </ul> </li> </ul>
<b>Strategy</b> 戦略	<ul style="list-style-type: none"> <li>● Contribution to SDGs given priority in formulating a Mid-Term Management Plan</li> <li>● "Zero-carbon Society" included in material issues. Manage specific numeric targets as ESG targets</li> <li>● Risks and opportunities identified through scenario analysis and at ESG Committee meetings</li> <li>● SDGsへの貢献を重視した中期経営計画の策定</li> <li>● 重要社会課題(マテリアリティ)の1つに「脱炭素社会の実現」を設定。具体的な数値目標をESG目標で管理</li> <li>● ESG委員会を通じ、シナリオ分析によるリスクと機会の特定</li> </ul>	<ul style="list-style-type: none"> <li>● Implement measures aligned with decarbonization roadmap (renewable energy comprehensive evaluation system, achieve RE100 at main sites, etc.)</li> <li>● Progress in activities for decarbonization and customer appeal</li> <li>● Concluded "Mizuho Eco Finance" agreement with Mizuho Bank, Ltd., with the aim of promoting decarbonization activities</li> <li>● 脱炭素ロードマップに沿った施策推進(再エネ総合評価制度・主要拠点のRE100化など)</li> <li>● 脱炭素活動と顧客訴求に向けた活動が進展</li> <li>● 脱炭素活動促進を目的として株式会社みずほ銀行と「Mizuho Eco Finance(みずほエコファイナンス)」の融資契約を締結</li> </ul>
<b>Risk management</b> リスク管理	<ul style="list-style-type: none"> <li>● The Risk Management Committee established to manage major focus managerial risks, which are risks that can significantly affect business performance categorized into two groups: strategic risks and operational risks</li> <li>● Categorize risk levels based on financial impact, urgency, and risk management level, and prioritize the order of measures to address them</li> <li>● リスクマネジメント委員会を設置し、業績への影響が大きいリスクを経営重点リスクとして戦略リスクとオペレーションリスクに分けて管理</li> <li>● リスクレベルを財務への影響度・緊急度・リスクマネジメントレベルにより分類し対策の優先順位づけを実施</li> </ul>	<ul style="list-style-type: none"> <li>● Documentation of initial response, reporting procedure, establishment and roles of each response division in the event of an emergency</li> <li>● Preparation of BCP (business continuity plan) for each region and business, such as implementation of regular facilities inspections and disaster prevention training</li> <li>● Flooding risk investigation for key domestic sites</li> <li>● 非常時の初期対応、報告方法、各対策本部の設置と役割の文書化</li> <li>● 定期的な設備点検、防災訓練などの地域や事業に応じたBCPの作成</li> <li>● 国内主要拠点に対する水害リスクの具体的な対策実施</li> </ul>
<b>Metrics and targets</b> 指標と目標	<ul style="list-style-type: none"> <li>● Goals for 2050             <ul style="list-style-type: none"> <li>• Aim for zero GHG emissions across the entire value chain.</li> <li>• Switch to 100% renewable electricity.</li> </ul> </li> <li>● Goals for 2030             <ul style="list-style-type: none"> <li>• GHG Scope 1, 2: 63% reduction compared to the 2015 level*<sup>3</sup></li> <li>• GHG Scope 3: 40% reduction compared to the 2015 level*<sup>3</sup> (procurement, logistics, and use categories)</li> <li>• Renewable electricity usage ratio: 50%</li> </ul> </li> <li>● 2050年目標             <ul style="list-style-type: none"> <li>• バリューチェーン全体のGHG排出ゼロを目指す</li> <li>• 事業に必要な電力を100%再生可能エネルギーに切り替える</li> </ul> </li> <li>● 2030年目標             <ul style="list-style-type: none"> <li>• GHGスコープ1, 2: 63%削減*<sup>3</sup> 2015年比</li> <li>• GHGスコープ3: 40%削減*<sup>3</sup> 2015年比(調達、輸送、使用カテゴリー)</li> <li>• 電力の再生可能エネルギー比率: 50%</li> </ul> </li> </ul>	<ul style="list-style-type: none"> <li>● Performance in FY2021             <ul style="list-style-type: none"> <li>• GHG Scope1,2: 42.6% reduction (compared to the base year-FY2015)</li> <li>• GHG Scope3: 28.5% reduction (compared to the base year-FY2015)</li> <li>• Renewable electricity usage ratio: 25.8%</li> </ul> </li> <li>● 2021年度実績             <ul style="list-style-type: none"> <li>• GHGスコープ1,2: 42.6% 削減(2015年度比)</li> <li>• GHGスコープ3: 28.5% 削減(2015年度比)</li> <li>• 電力の再生可能エネルギー比率: 25.8%</li> </ul> </li> </ul>

\*3 Reduction target approved as SBT (Science Based Targets)

※3 SBT(Science Based Targets)に沿った削減目標

## Identified Risks and Action Against Risks

For the scenario analysis, we selected two scenarios, 2°C / 1.5°C scenario (RCP2.6) and 4°C scenario (RCP8.5), assuming the impact as of 2030. In the 2°C / 1.5°C scenario, we mainly evaluated the risk of transition to a carbon-free society, and in the 4°C scenario, we analyzed the physical risk due to the increase in severity of climate change effects. The analysis results are evaluated on the two axes of financial impact and urgency according to the company-wide risk management framework. Based on the evaluation results, the Risk Management Committee, the ESG committee and the Group Management Committee in which management participates, are considering countermeasures.

## 気候変動リスクと対処

シナリオ分析は、2030年時点の影響を想定し2°C / 1.5°Cシナリオ (RCP2.6) と4°Cシナリオ (RCP8.5) の2つのシナリオを選択しました。2°C / 1.5°Cシナリオでは主に脱炭素社会への移行リスクについて評価、4°Cシナリオでは気候変動の激甚化による物理リスクについて分析しました。分析結果は全社リスクマネジメントの枠組みに準じ財務影響と緊急度の2軸で評価をしています。

評価結果を元に経営層が参加するリスクマネジメント委員会・ESG委員会・グループマネジメントコミッティにて対策を検討しています。

## Transition Risks 移行リスク (2°C/1.5°C Scenario) (2°C / 1.5°Cシナリオ)

Refer to page 12 for risk levels  
リスクレベルはP12を参照

Impact on Ricoh Group's business リコーグループへの影響	Impact 影響度	Urgency 緊急度	Ricoh's action リコーにおける対応
<b>Carbon taxes and emissions trading systems applied to suppliers</b> サプライヤーへの炭素税・排出量取引制度の適用	2	3	<ul style="list-style-type: none"> <li>Reducing virgin materials by utilization of recycled materials</li> <li>Actively supporting suppliers' decarbonization activities</li> <li>再生材の活用による新規資源使用量の削減</li> <li>サプライヤーにおける脱炭素活動を積極的に支援</li> </ul>
<b>Response to accelerated transition to a decarbonized society by consumers and investors</b> 脱炭素社会への消費者・投資家行動の急速な変化	1	3	<ul style="list-style-type: none"> <li>Actively promoting energy-savings and renewable energy initiatives that contribute to SBT 1.5°C targets (strategic use of renewable energy certifications, deployment of PPA model, etc.)</li> <li>Financing by sustainability linked loans</li> <li>SBT1.5°C目標に資する省エネ・再エネ施策の積極展開 (再エネ証書の戦略的活用やPPAモデルの導入など)</li> <li>サステナビリティ・リンク・ローンによる資金調達</li> </ul>

## Physical Risks 物理リスク (4°C Scenario) (4°Cシナリオ)

Impact on Ricoh Group's business リコーグループへの影響	Impact 影響度	Urgency 緊急度	Ricoh's action リコーにおける対応
<b>Rapid increase of natural disasters</b> 自然災害の急激な増加	Operation sites in Japan 国内事業所	1	<ul style="list-style-type: none"> <li>Disaster countermeasures at production sites</li> <li>Formulation of business continuity plans for procurement/distribution systems</li> <li>生産拠点での災害対策</li> <li>調達物流系統のBCPの策定など</li> </ul>
	Operation sites outside in Japan 海外事業所	2	
	Supply chain サプライチェーン	3	
<b>Regional epidemics of infectious diseases</b> 感染症の地域性流行	2	2	<ul style="list-style-type: none"> <li>IT-based operation and negotiation</li> <li>Decentralization of production bases/ Automation of processes</li> <li>Additional stock of parts and products</li> <li>業務・商談のIT化</li> <li>生産拠点の分散化プロセスの自動化</li> <li>部品及び製品在庫積み増し</li> </ul>
<b>Declining forest resources</b> 森林資源の減少	1	2	<ul style="list-style-type: none"> <li>Using certified paper based on managed forest materials</li> <li>Reducing base paper usage by eco-friendly products such as Silicone-top Linerless Label</li> <li>管理された森林素材による認証紙採用</li> <li>環境に配慮した剥離紙ラベルの販売による原紙利用の削減</li> </ul>

## Opportunities

The Ricoh Group recognizes that climate change is not only a business risk, but also an opportunity to enhance the value of its products and services and its corporate values. The provision of products and solutions that support customers' decarbonization by utilizing energy-saving technologies and services, the expansion of sales of solutions that lead to support new ways of work, business expansion in the environmental and energy fields, and the creation of new businesses have brought opportunities, and at present, which have become the business scale of 1 trillion yen.

## 気候変動における機会

リコーグループにとって気候変動は、事業リスクのみならず、自社製品・サービスの提供価値及び企業価値を高める機会につながると認識しています。省エネ技術、サービスなどを活かしたお客様の脱炭素化を支援する商品やソリューションの提供、新しい働き方を支援するソリューションの販売拡大、環境・エネルギー分野における事業拡大、新規事業創出などの機会をもたらし、現時点でこれらの事業は1兆円規模で売上げに貢献しています。

Effect on Ricoh Group リコーグループにおける機会	Financial impact in FY2021 2021年度実績 概要	
<b>Contribution to climate change mitigation</b> 気候変動「緩和への貢献」	<p>Ricoh has been providing customers with products and services that can contribute to “mitigation of climate change” while working on environmental management since the 1990s. We will continue to pursue thorough energy-saving performance for products and services that can contribute to “mitigation of climate change.”</p> <p>1990年代より環境経営に取り組む中で「気候変動の緩和」に貢献できる商品・サービスをお客様に提供し続けてきた。今後も「気候変動の緩和」に貢献できる商品・サービスについては徹底した省エネ性能を追求する。</p>	<p>Approx. ¥1,000 billion 約10,000億円</p>
	<p><b>Sales of products contributing to society's decarbonization</b> 脱炭素貢献製品の売上</p>	<p>Approx. ¥930 billion 約9,300億円</p>
	<p><b>Sales of major business negotiations based on ESG performances</b> ESG対応を伴う商談の売上</p>	<p>Approx. ¥20 billion 約200億円</p>
	<p><b>Sales in the products and parts recycling business</b> 製品再生・部品再生事業関連の売上</p>	<p>Approx. ¥30 billion 約300億円</p>
	<p><b>Sales in energy creation and energy saving businesses</b> 省エネ・創エネ関連事業の売上</p>	<p>Approx. ¥20 billion 約200億円</p>
<p><b>Creating and developing new business; Sales of eco-friendly products such as Siliconetop Linerless Label and Formed PLA sheets</b> 新規事業による貢献：環境に配慮した剥離紙レスラベルの販売、発泡PLAの販売など</p>	<p>—</p>	
<b>Contribution to climate change adaptation</b> 気候変動「適応への貢献」	<p>Ricoh will endeavor to develop products and services that can contribute to “adaptation” The products and services can avoid or mitigate the effects of climate change which has already occurred or predicted in the future.</p> <p>気候変動が顕著になるなか、既に生じている、あるいは将来予測される気候変動の影響を回避したり軽減したりできる「気候変動への適応」に貢献できる商品・サービス開発に努めお客様にご提供していく。</p>	<p>Approx. ¥90 billion 約900億円</p>
	<p><b>Solution sales to support new ways of work (Sales of “Scrum Package”<sup>*1</sup>, “Scrum Assets”<sup>*1</sup> and “WTA”<sup>*2</sup>.)</b> 新しい働き方を支援するソリューション（スクラムパッケージ及びスクラムアセット<sup>*1</sup>・WTA<sup>*2</sup>）売上</p> <p><b>Creating and developing new business; Sales of dye-sensitized solar cells</b> 新規事業による貢献：エネルギーハーベスト商品（室内光発電素子）の販売など</p>	<p>Approx. ¥90 billion 約900億円</p> <p>—</p>

\*1 Packaged solution for small and medium-sized enterprises provided in Japan

\*2 WTA(Work Together Anywhere): packaged solution provided in Europe

※1 日本で販売する中小・中堅企業向けパッケージ型ソリューション

※2 WTA(Work Together Anywhere)：欧州で販売するパッケージ型ソリューション

# Human Rights 人権

 **Refer to our website** 詳しくはウェブサイトへ

**Human rights** <https://www.ricoh.com/sustainability/society/human-rights/>

**人権** [https://jp.ricoh.com/csr/human\\_rights](https://jp.ricoh.com/csr/human_rights)

Human rights are the basic rights that every individual is entitled to, and the issues related to them are both far-reaching and complex. Ricoh's respect for human rights stretches back to our company's foundation, when "love your neighbor" was set as one of the key components of our corporate philosophy, The Spirit of Three Loves. Exemplifying the continued application of this tenet are measures we take to ensure there is no child labor or forced labor, not only within our own organization but within our supply chain as well. We mandate the Ricoh Group supplier code of conduct and regularly monitor our suppliers to make certain they are complying with the code through CSR self-assessment. Deviations from the code are expected to be corrected immediately. We also carry out our on-going commitment to address the controversial issue of conflict minerals and disclose related information.

人権とは全ての人に与えられた基本的権利であり、その奥行きは深く、裾野も限りなく広いものです。リコーの人権尊重の原点は、創業の精神“三愛精神”の“人を愛し”にあり、この精神を創業以来、大切にしている私たちは自組織内はもちろんのこと、サプライチェーンに属する企業に対しても、児童労働や強制労働の排除を含めた「リコーグループサプライヤー行動規範」の遵守をお願いしています。その遵守状況は、定期的な「CSRセルフアセスメント」を通じてモニタリングし、必要な改善を促しています。また、近年話題になっている紛争鉱物問題に対しても、継続的な活動と情報開示を行っています。

<b>Policy</b> 方針	<b>Human rights basic policy</b> <a href="https://www.ricoh.com/sustainability/society/human-rights/">https://www.ricoh.com/sustainability/society/human-rights/</a>	人権に関する基本方針 <a href="https://jp.ricoh.com/csr/human_rights">https://jp.ricoh.com/csr/human_rights</a>
<b>Non-discrimination policy</b> 差別禁止に関する方針	<b>Ricoh Group code of conduct “3. Behaviors respecting human rights” (page: 4)</b> <a href="https://www.ricoh.com/-/Media/Ricoh/Sites/com/csr/vision/pdf/code_of_conduct.pdf">https://www.ricoh.com/-/Media/Ricoh/Sites/com/csr/vision/pdf/code_of_conduct.pdf</a>	リコーグループ企業行動規範 「3. 人権を踏まえた行動」 (P.4) <a href="https://jp.ricoh.com/-/Media/Ricoh/Sites/jp_ricoh/csr/vision/pdf/code_of_conduct.pdf">https://jp.ricoh.com/-/Media/Ricoh/Sites/jp_ricoh/csr/vision/pdf/code_of_conduct.pdf</a>
<b>Policy on freedom of association</b> 結社の自由に関する方針	<b>Freedom of association</b> <a href="https://www.ricoh.com/sustainability/society/labor/">https://www.ricoh.com/sustainability/society/labor/</a>	結社の自由について <a href="https://jp.ricoh.com/csr/labor">https://jp.ricoh.com/csr/labor</a>
<b>Collective bargaining</b> 団体交渉	<b>Employee council</b> <a href="https://www.ricoh.com/sustainability/society/labor/">https://www.ricoh.com/sustainability/society/labor/</a>	リコー懇談会 <a href="https://jp.ricoh.com/csr/labor">https://jp.ricoh.com/csr/labor</a>
<b>Policy on prohibition of child labor</b> 児童労働禁止方針	<b>Ricoh Group code of conduct “3. Behaviors respecting human rights” (page: 4)</b> <a href="https://www.ricoh.com/-/Media/Ricoh/Sites/com/csr/vision/pdf/code_of_conduct.pdf">https://www.ricoh.com/-/Media/Ricoh/Sites/com/csr/vision/pdf/code_of_conduct.pdf</a>	リコーグループ企業行動規範 「3. 人権を踏まえた行動」 (P.4) <a href="https://jp.ricoh.com/-/Media/Ricoh/Sites/jp_ricoh/csr/vision/pdf/code_of_conduct.pdf">https://jp.ricoh.com/-/Media/Ricoh/Sites/jp_ricoh/csr/vision/pdf/code_of_conduct.pdf</a>
<b>Policy on prohibition of forced labor</b> 強制労働禁止方針	<b>Ricoh Group code of conduct “3. Behaviors respecting human rights” (page: 4)</b> <a href="https://www.ricoh.com/-/Media/Ricoh/Sites/com/csr/vision/pdf/code_of_conduct.pdf">https://www.ricoh.com/-/Media/Ricoh/Sites/com/csr/vision/pdf/code_of_conduct.pdf</a>	リコーグループ企業行動規範 「3. 人権を踏まえた行動」 (P.4) <a href="https://jp.ricoh.com/-/Media/Ricoh/Sites/jp_ricoh/csr/vision/pdf/code_of_conduct.pdf">https://jp.ricoh.com/-/Media/Ricoh/Sites/jp_ricoh/csr/vision/pdf/code_of_conduct.pdf</a>
<b>Human rights due diligence</b> 人権デュー・ディリジェンス	<b>Implementation of human rights due diligence</b> <a href="https://www.ricoh.com/sustainability/society/human-rights/">https://www.ricoh.com/sustainability/society/human-rights/</a>	人権デュー・ディリジェンスの実施 <a href="https://jp.ricoh.com/csr/human_rights">https://jp.ricoh.com/csr/human_rights</a>
<b>UK modern slavery act</b> 英国現代奴隷法への対応	<b>UK Modern Slavery Act 2015</b> <a href="https://www.ricoh-europe.com/modern-slavery-act.html">https://www.ricoh-europe.com/modern-slavery-act.html</a>	英国現代奴隷法への対応 <a href="https://jp.ricoh.com/csr/human_rights">https://jp.ricoh.com/csr/human_rights</a>
<b>Response to LGBT</b> LGBTへの対応	<b>Response to LGBT</b> <a href="https://www.ricoh.com/sustainability/society/human-rights/">https://www.ricoh.com/sustainability/society/human-rights/</a>	LGBTへの対応 <a href="https://jp.ricoh.com/csr/human_rights">https://jp.ricoh.com/csr/human_rights</a>



# Human Resources 人材

Refer to our website 詳しくはウェブサイトへ

Ricoh way and human resources management <https://www.ricoh.com/sustainability/society/labor/>  
 リコーウェイと人材マネジメント <https://jp.ricoh.com/csr/labor/>

The Group's employees worldwide make decisions and act in keeping with the guiding principles of The Ricoh Way. On top of that, we continue to foster business leaders who can create new value and make appropriate judgments based on global standards, allocating these people strategically across the countries and territories in which we operate in line with efforts to build a global management system.

To create a structure and corporate culture that motivates employees, we evaluate attainments fairly and are endeavoring to enhance and reform employee benefits.

We are committed to diversity and inclusion, as well as to manage work-life balance.

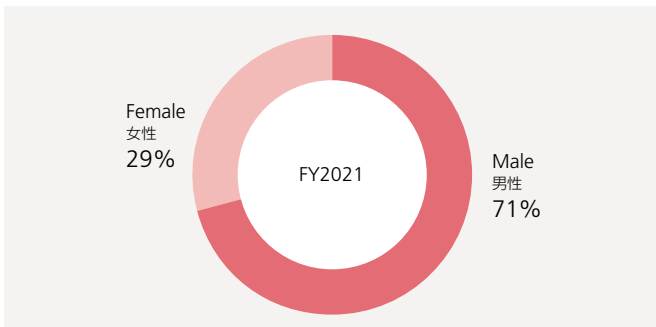
全世界のリコーグループ社員が基本理念である「リコーウェイ」に基づき、共通の考え方、価値観で判断、行動すること、そのうえで、新しい価値創造やグローバルな基準での確かな判断ができるビジネスリーダーを継続的に輩出し、国や地域を越えて戦略的に最適配置を行うなど、グローバルレベルでのマネジメントシステムの構築を目指しています。

社員一人ひとりがイキイキと働き続ける組織・風土づくりに向け、評価・処遇の仕組みの充実、変革にも力を入れています。全世界の多様な人材が、それぞれを互いに認め、個性や能力を最大限に発揮するためのダイバーシティ&インクルージョンや、仕事と生活を高いレベルで両立させることで高い成果を生みだすワークライフ・マネジメントも積極的に推進しています。

<b>Diversity policy</b> ダイバーシティに関する方針	<b>Workforce diversity and work-Life management</b> <a href="https://www.ricoh.com/sustainability/society/diversity/">https://www.ricoh.com/sustainability/society/diversity/</a>	ダイバーシティ推進とワークライフ・マネジメントの基本的な考え方 <a href="https://jp.ricoh.com/csr/labor/diversity">https://jp.ricoh.com/csr/labor/diversity</a>
<b>Third-party verification</b> 第三者検証	<b>Third-party verification of environmental and social data</b> <a href="https://www.ricoh.com/sustainability/environment/data/third.html">https://www.ricoh.com/sustainability/environment/data/third.html</a>	環境・社会データの第三者検証 <a href="https://jp.ricoh.com/environment/data/third.html">https://jp.ricoh.com/environment/data/third.html</a>

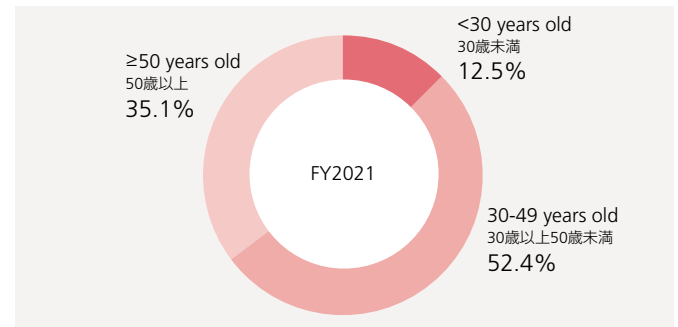
## Gender ratio (male: female) (Ricoh Group (Global))

正社員の男女比率(男:女) グループ(グローバル)



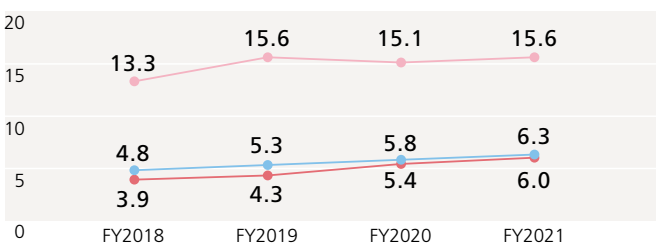
## Percentage of age group (Ricoh Group (Global))

年代別従業員比率 リコーグループ(グローバル)



## Percentage of female workers in management positions (%)

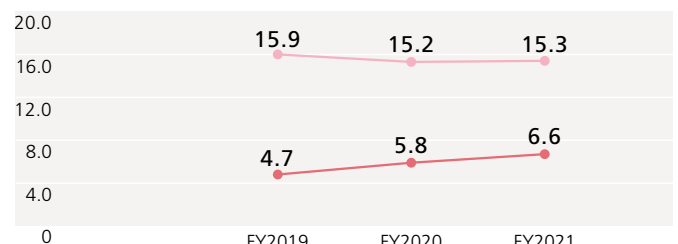
管理職に占める女性の割合(%)



● Ricoh Co., Ltd. 単体  
 ● Ricoh Group (Japan) グループ(国内)  
 ● Ricoh Group (Global) グループ(グローバル)

## Percentage of female workers in junior management positions (%)

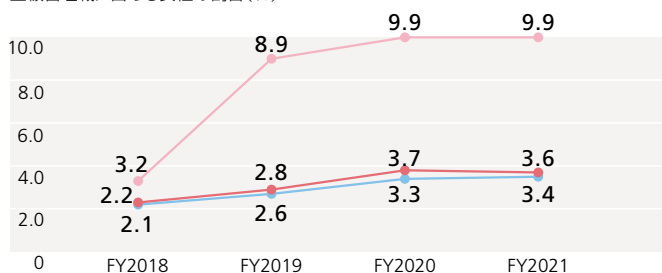
初級管理職に占める女性の割合(%)



● Ricoh Co., Ltd. 単体  
 ● Ricoh Group (Global) グループ(グローバル)

### Percentage of female workers in executive management positions (%)

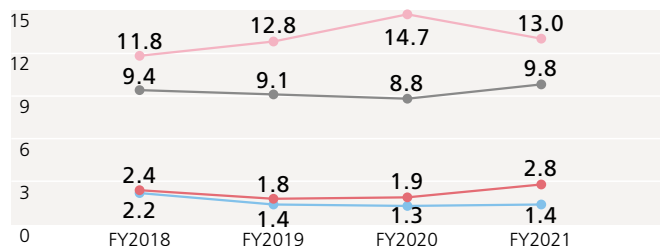
上級管理職に占める女性の割合(%)



● Ricoh Co., Ltd. 单体  
● Ricoh Group (Japan) グループ(国内)  
● Ricoh Group (Global) グループ(グローバル)

### Employee turnover rate (%)

離職率(%)



● Total turnover rate 総離職率  
● Ricoh Co., Ltd. 单体 ● Ricoh Group (Global) グループ(グローバル)  
● Voluntary turnover rate 自己都合による離職率  
● Ricoh Co., Ltd. 单体 ● Ricoh Group (Global) グループ(グローバル)

	Boundary 対象範囲	Unit 単位	FY2018 2019年3月期	FY2019 2020年3月期	FY2020 2021年3月期	FY2021 2022年3月期
<b>Gender ratio</b> 正社員の男女比率	Ricoh Co., Ltd. 单体	male : female 男性:女性	85:15	85:15	84:16	84:16
	Ricoh Group (Japan) グループ(国内)		83:17	83:17	82:18	82:18
	Ricoh Group (Global) リコーグループ(グローバル)		67:33	69:31	71:29	71:29
<b>Percentage of Age Group</b> 年代別従業員比率	Ricoh Group (Global) リコーグループ(グローバル)	<30 years old 30歳未満	—	—	12.8	12.5
		30-49 years old 30歳以上50歳未満	—	—	56.8	52.4
		≥50 years old 50歳以上	—	—	27.5	35.1
<b>Average years of service</b> 平均勤続年数	Ricoh Co., Ltd. 单体	Male 男	19.6	20.0	20.0	20.2
		Female 女	20.3	21.0	20.5	20.9
<b>Average age</b> 平均年齢	Ricoh Co., Ltd. 单体	Male 男	44.5	45.1	45.1	45.3
		Female 女	43.0	43.9	43.5	44.0
		Total 計	44.3	44.9	44.8	45.1
<b>Gender pay gap per person in management level*1</b> 管理職1人当たりの男女報酬比*1	Ricoh Co., Ltd. 单体 <input checked="" type="checkbox"/>	Base salary 基本報酬	—	1:0.971	1:0.964	1:0.945
		Total salary 報酬総額	—	1:0.980	1:0.962	1:0.951
<b>Percentage of female workers in management positions</b> 管理職に占める女性の割合	Ricoh Co., Ltd. 单体 <input checked="" type="checkbox"/>	%	3.9	4.3	5.4	6.0
	Ricoh Group (Japan) グループ(国内) <input checked="" type="checkbox"/>		4.8	5.3	5.8	6.3
	Ricoh Group (The Americas) グループ(米州)		—	30.7	31.1	31.2
	Ricoh Group (Europe) グループ(欧州)		—	23.3	24.1	24.7
	Ricoh Group (China) グループ(中国)		—	30.4	31.2	34.6
	Ricoh Group (Asia Pacific) グループ(アジア・パシフィック)		—	31.4	30.6	28.2
	Ricoh Group (Global) リコーグループ(グローバル) <input checked="" type="checkbox"/>		13.3	15.6	15.1	15.6
<b>Percentage of female workers in junior management positions</b> 初級管理職に占める女性の割合	Ricoh Co., Ltd. 单体	%	—	4.7	5.8	6.6
	Ricoh Group (Global) リコーグループ(グローバル)		—	15.9	15.2	15.3



	Boundary 対象範囲	Unit 単位	FY2018 2019年3月期	FY2019 2020年3月期	FY2020 2021年3月期	FY2021 2022年3月期
Percentage of female workers in executive management positions 上級管理職に占める女性の割合	Ricoh Co., Ltd. 単体 <input checked="" type="checkbox"/>		2.2	2.8	3.7	3.6
	Ricoh Group (Japan) グループ(国内) <input checked="" type="checkbox"/>	%	2.1	2.6	3.3	3.4
	Ricoh Group (Global) リコーグループ(グローバル) <input checked="" type="checkbox"/>		3.2	8.9	9.9	9.9
Total number of new employee hires (Percentage of open positions filled by internal candidates %) 新規雇用者数 (空きポジションの充足率)	Ricoh Co., Ltd. 単体	Person 人 (%)	239 (97.0)	274 (96.7)	206 (97.4)	117 (98.7)
Employee turnover rate 離職率	Ricoh Co., Ltd. 単体	Total turnover rate 総離職率	2.4	1.8	1.9	2.8
		Voluntary turnover rate 自己都合による離職率	2.2	1.4	1.3	1.4
	Ricoh Group (Global) リコーグループ(グローバル)	Total turnover rate 総離職率	11.8	12.8	14.7	13.0
		Voluntary turnover rate 自己都合による離職率	9.4	9.1	8.8	9.8
Number of people taking childcare leave 育児休業利用者数	Ricoh Co., Ltd. 単体	person 人	279	271	304	295
	Subsidiaries in Japan 国内関連会社		363	337	315	415
	Ricoh Group (Japan) total グループ(国内)計		642	608	619	710
Number of people taking nursing care leave 介護休業利用者数	Ricoh Co., Ltd. 単体	person 人	6	6	2	1
	Subsidiaries in Japan 国内関連会社		5	8	13	8
	Ricoh Group (Japan) total グループ(国内)計		11	14	15	9
Employment rate of workers with disabilities*2 障がい者雇用率*2	Ricoh (special subsidiary system applied to the group) リコー(特例子会社グループ適用) <input checked="" type="checkbox"/>	%	2.32	2.33	2.42	2.52
	Ricoh Group (Global) リコーグループ(グローバル)	%	—	—	1.53	1.63
Percentage of locally hired presidents*3 現地採用社長の割合*3	Overseas subsidiaries 海外関連会社	%	53.3	90.6	91.5	90.5
Average hours of training and development per employee 従業員1人当たりの平均研修時間	Ricoh Group (Global) リコーグループ(グローバル)	hour 時間	—	22.2	19.3	38.0
Average amount spent on training and development 現従業員1人当たりの平均研修費用	Ricoh Group (Global) リコーグループ(グローバル)	Yen 円	—	63,000	83,751	90,712
Implementation rate of employee awareness surveys 社員意識調査実施率	Ricoh Group (Japan) グループ(国内)	%	85.0	85.3	87.0	83.0
	Overseas subsidiaries 海外関連会社		54.5	66.7	68.0	83.0
	Ricoh Group (Global) リコーグループ(グローバル)		79.7	74.5	76.0	83.0

\*1 Benefits for men and women are identical. Differences between male and female salary are due to roles, positions, and age distribution.

\*2 As of June 2022.

\*3 The scope is changed from major affiliated companies to all overseas consolidated companies as from FY2019.

※1 基本的に報酬は男女同一。差は役割、等級、年齢構成の違いによるもの。

※2 2022年6月時点

※3 2020年3月期より海外連結対象会社全てを対象とした集計に変更しました。

# Occupational Safety and Health 労働安全衛生

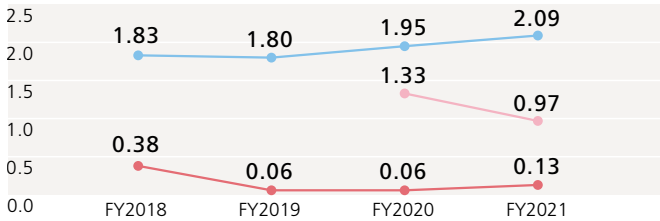
Refer to our website 詳しくはウェブサイトへ

Occupational safety and health <https://www.ricoh.com/sustainability/society/safety/>

労働安全衛生 [https://jp.ricoh.com/sustainability/society/health\\_safety](https://jp.ricoh.com/sustainability/society/health_safety)

## Frequency of work-related accidents

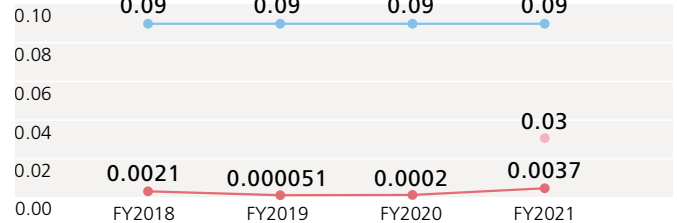
労働災害度数率



● Ricoh Co., Ltd. 単体  
 ● Ricoh Group (Global) リコーグループ(グローバル)  
 ● (Reference) Average of major businesses in Japan (参考)日本主要産業平均

## Severity rate for work-related accidents

労働災害強度率



● Ricoh Co., Ltd. 単体  
 ● Ricoh Group (Global) リコーグループ(グローバル)  
 ● (Reference) Average of major businesses in Japan (参考)日本主要産業平均

Calculation formula 計算式

$$\text{Frequency rate} = \frac{\text{Toll of the dead or injured in work-related accidents (took or did not leave from work) 労働災害による死傷者数}}{\text{Total of actual working hours 延べ実労働時間数}} \times 1,000,000$$

Calculation formula 計算式

$$\text{Severity rate} = \frac{\text{Total number of days lost due to work-related accidents 延べ労働損失日数}}{\text{Total of actual working hours 延べ実労働時間数}} \times 1,000$$

	Boundary 対象範囲	Unit 単位	FY2018 2019年3月期	FY2019 2020年3月期	FY2020 2021年3月期	FY2021 2022年3月期
Number of serious accidents 重大災害発件数	Ricoh Co., Ltd. 単体	case 件	0	0	0	0
	Subsidiaries in Japan 国内関連会社		1*1 ※1	0	1*2 ※2	0
	Ricoh Group (Japan) total グループ(国内)計		1	0	1	0
Number of industrial accidents 労働災害発件数	Ricoh Group (Japan) total (manufacturing) グループ(国内)計(生産系)	case 件	24	29	26	23
	Ricoh Group (Japan) total (non-manufacturing) グループ(国内)計(生産系以外)		91	67	49	37
	Ricoh Group (Japan) total グループ(国内)計		115	96	75	60
Number of fatalities related to workplace accidents 労働災害による死亡者数	Ricoh Co., Ltd. 単体	Person 人	0	0	0	0
	Ricoh Group (Global) リコーグループ(グローバル)		—	—	0	0
Frequency of work-related accidents 労働災害度数率	Ricoh Co., Ltd. 単体	—	0.38	0.06	0.06	0.13
	Major businesses in Japan 全国主要産業		1.83	1.80	1.95	2.09
	Ricoh Group (Global) リコーグループ(グローバル)		—	—	1.33	0.97
Severity rate for work-related accidents 労働災害強度率	Ricoh Co., Ltd. 単体	—	0.0021	0.000051	0.0002	0.0037
	Major businesses in Japan 全国主要産業		0.09	0.09	0.09	0.09
	Ricoh Group (Global) リコーグループ(グローバル)		—	—	—	0.03

\*1 Health problems of contractors caused by inhaling solvent odor during painting work. Recurrence prevention measures have been conducted.

\*2 Health problems of employees caused by inhaling chlorine-based gas due to an accidental injection of chemical substances. Recurrence prevention measures have been conducted.


※1 塗装工事中に発生した溶剤臭気吸引による請負業者の体調不良。再発防止策を実施済み。

※2 化学物質誤投入(塩素系ガス)異臭発生による従業員体調不良。再発防止策を実施済み。

# Customer Relationship Management お客様満足

Policy 方針	Basic policy on CS and quality <a href="https://www.ricoh.com/sustainability/society/consumer/">https://www.ricoh.com/sustainability/society/consumer/</a>	CS品質に関する基本方針 <a href="https://jp.ricoh.com/csr/consumer/">https://jp.ricoh.com/csr/consumer/</a>
Management structure 推進体制	A promotion organization of increasing customer satisfaction <a href="https://www.ricoh.com/sustainability/society/consumer/">https://www.ricoh.com/sustainability/society/consumer/</a>	お客様満足度向上のための推進体制 <a href="https://jp.ricoh.com/csr/consumer/">https://jp.ricoh.com/csr/consumer/</a>
Customer satisfaction survey 顧客満足度測定	Our mechanism of customer satisfaction survey <a href="https://www.ricoh.com/sustainability/society/consumer/">https://www.ricoh.com/sustainability/society/consumer/</a>	お客様満足度調査の実施 <a href="https://jp.ricoh.com/csr/consumer/">https://jp.ricoh.com/csr/consumer/</a>

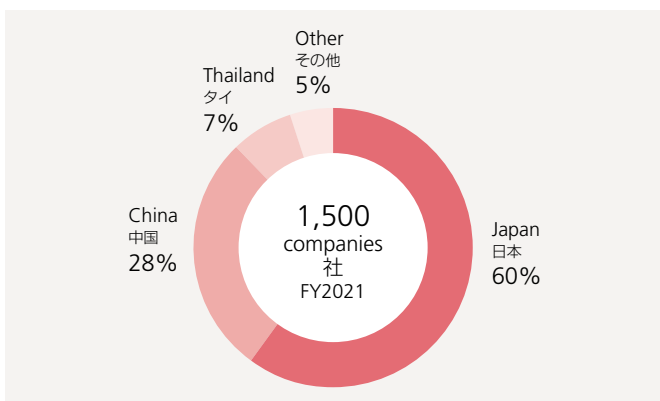
# Supply Chain Management サプライチェーンマネジメント

 <b>Refer to our website</b> 詳しくはウェブサイトへ		
Supply chain management <a href="https://www.ricoh.com/sustainability/society/fair/">https://www.ricoh.com/sustainability/society/fair/</a>		
サプライチェーンマネジメント <a href="https://jp.ricoh.com/csr/fair/">https://jp.ricoh.com/csr/fair/</a>		

Policy 方針	Ricoh Group basic policy in procurement activities <a href="https://www.ricoh.com/sustainability/society/fair/">https://www.ricoh.com/sustainability/society/fair/</a>	リコーグループ購買活動の基本的な考え方 <a href="https://jp.ricoh.com/csr/fair/">https://jp.ricoh.com/csr/fair/</a>
Supplier code of conduct サプライヤー行動規範	Ricoh Group supplier code of conduct <a href="https://www.ricoh.com/-/Media/Ricoh/Sites/com/csr/fair/pdf/supplier.pdf">https://www.ricoh.com/-/Media/Ricoh/Sites/com/csr/fair/pdf/supplier.pdf</a>	リコーグループサプライヤー行動規範 <a href="https://jp.ricoh.com/-/Media/Ricoh/Sites/jp_ricoh/csr/fair/pdf/supplier.pdf">https://jp.ricoh.com/-/Media/Ricoh/Sites/jp_ricoh/csr/fair/pdf/supplier.pdf</a>
Policy against conflict minerals 紛争鉱物の使用回避に関する方針	Ricoh Group supplier code of conduct "D 7) Responsible Sourcing of Minerals (page 11)" <a href="https://www.ricoh.com/-/Media/Ricoh/Sites/com/csr/fair/pdf/supplier.pdf">https://www.ricoh.com/-/Media/Ricoh/Sites/com/csr/fair/pdf/supplier.pdf</a>	リコーグループサプライヤー行動規範「D 7) 責任ある鉱物調達 (P.13)」 <a href="https://jp.ricoh.com/-/Media/Ricoh/Sites/jp_ricoh/csr/fair/pdf/supplier.pdf">https://jp.ricoh.com/-/Media/Ricoh/Sites/jp_ricoh/csr/fair/pdf/supplier.pdf</a>
Definition and selection of critical suppliers 重要サプライヤーの定義・特定方法	Critical suppliers selection process <a href="https://www.ricoh.com/sustainability/society/fair/">https://www.ricoh.com/sustainability/society/fair/</a>	重要サプライヤーの特定 <a href="https://jp.ricoh.com/csr/fair/">https://jp.ricoh.com/csr/fair/</a>
Identifying risks associated with suppliers, supplier assessments サプライヤーのリスクの特定とアセスメント	Identifying risks associated with suppliers, CSR self-assessment system, implementation of CSR audits <a href="https://www.ricoh.com/sustainability/society/fair/">https://www.ricoh.com/sustainability/society/fair/</a>	サプライヤーのリスクの特定、CSRセルフアセスメント制度、CSR監査の実施 <a href="https://jp.ricoh.com/csr/fair/">https://jp.ricoh.com/csr/fair/</a>
Suppliers' decarbonization activities サプライヤーのCO <sub>2</sub> 削減活動	Supporting suppliers' decarbonization efforts <a href="https://www.ricoh.com/sustainability/society/fair/">https://www.ricoh.com/sustainability/society/fair/</a>	サプライヤー脱炭素支援活動 <a href="https://jp.ricoh.com/csr/fair/">https://jp.ricoh.com/csr/fair/</a>
Whistle-blowing system for suppliers サプライヤー向け通報制度	Supplier hotline <a href="https://www.ricoh.com/sustainability/society/fair/">https://www.ricoh.com/sustainability/society/fair/</a>	サプライヤーホットライン <a href="https://jp.ricoh.com/csr/fair/">https://jp.ricoh.com/csr/fair/</a>

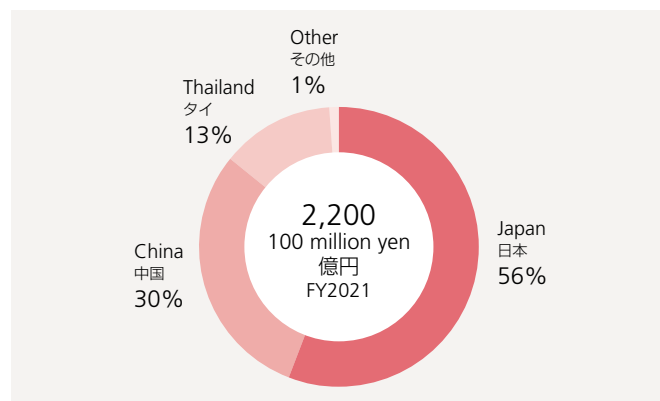
## Number of suppliers by region (imaging solution business field)

地域別サプライヤー比率(画像ソリューション分野)



## Regional ratio of purchase amount (imaging solution business field)

地域別調達金額比率(画像ソリューション分野)



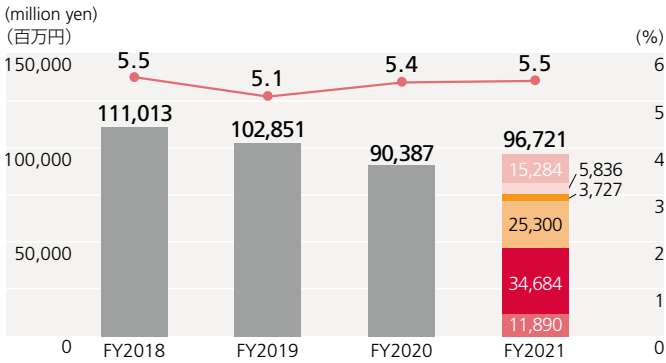
# Innovation Management イノベーションマネジメント

 **Refer to our website** 詳しくはウェブサイトへ

**Technology** <https://www.ricoh.com/technology/>  
**技術について** <https://jp.ricoh.com/technology/>

## R&D expenditure by business segments / Ratio of R&D expenditures to sales

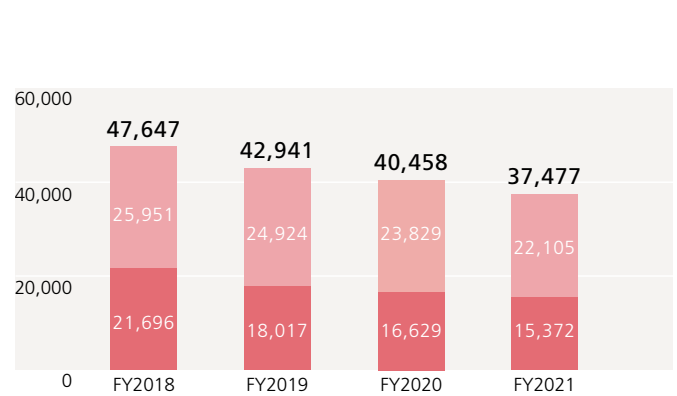
事業分野別研究開発投資費 / 売上高研究開発投資比率



■ : Digital Services デジタルサービス  
■ : Digital Products デジタルプロダクト  
■ : Graphic Communications グラフィックコミュニケーションズ  
■ : Industrial Solutions インダストリアルソリューションズ  
■ : Other その他 ■ : Basic research 基礎研究 ■ : Total 合計  
● : Ratio of R&D expenditures to sales 売上高研究開発投資比率

## Patents registered worldwide (patent)

特許保有権利数(件)



■ : Japan 日本  
■ : Outside Japan 海外

R&D expenditure by business segments 事業分野別研究開発投資費	Unit 単位	FY2018 2019年3月期	FY2019 2020年3月期	FY2020 2021年3月期	FY2021 2022年3月期
Digital Services デジタルサービス	million yen 百万円	—	—	—	11,890
Digital Products デジタルプロダクト	million yen 百万円	—	—	—	34,684
Graphic Communications グラフィックコミュニケーションズ	million yen 百万円	—	—	—	25,300
Industrial Solutions インダストリアルソリューションズ	million yen 百万円	—	—	—	3,727
Other その他分野	million yen 百万円	—	—	—	5,836
Basic research 基礎研究	million yen 百万円	—	—	—	15,284
<b>Total 合計</b>	million yen 百万円	111,013	102,851	90,387	96,721
<b>Ratio of R&amp;D expenditures to sales 売上高研究開発投資比率</b>	%	5.5	5.1	5.4	5.5

	Boundary 対象範囲	Unit 単位	FY2018 2019年3月期	FY2019 2020年3月期	FY2020 2021年3月期	FY2021 2022年3月期
Patents Registered Worldwide 特許保有権利数	Ricoh Group (Global) グループ (グローバル)	patent 件	21,696	18,017	16,629	15,372
	Outside Japan 海外		25,951	24,924	23,829	22,105
	Total 合計		47,647	42,941	40,458	37,477

## Social Contribution Activities 社会貢献

 **Refer to our website** 詳しくはウェブサイトへ

**Social contribution activities** <https://www.ricoh.com/sustainability/society/community/>  
**社会貢献** <https://jp.ricoh.com/csr/community/>

Policy 方針

Ricoh Group's global policy on social contribution activities  
<https://www.ricoh.com/sustainability/society/community/>

社会貢献の基本方針  
<https://jp.ricoh.com/csr/community/>

## Social Contribution Programs 社会貢献プログラム

Programs プログラム名	Indicators 指標	Unit 単位	FY2018 2019年3月期	FY2019 2020年3月期	FY2020 2021年3月期	FY2021 2022年3月期
Ichimura Nature School Kanto 市村自然塾関東	Number of graduates 卒業生数 (Accumulated total) (卒業生累計数)	person 人	56 (900)	51 (951)	10 (961)	18 (979)
Ricoh Science Caravan リコー・サイエンスキャラバン	Number of caravan events 実施回数 (Number of children who experienced the program) (子どもの体験者数)	session 回 (person) (人)	17 (2,666)	17 (2,183)	5 (258)	9 (715)
Forest Conservation Projects 森林保全プロジェクト	Amount of assistance money 支援額 (Number of projects supported) (支援プロジェクト数)	million yen 百万円 (case) (件)	12 (6)	9 (4)	23 (3)	19 (2)
Forest Conservation with Stakeholders (Ena Forest Projects) ステークホルダー協働の森づくり(えなの森)	Number of participants 参加者数 (Number of regional participation) (地域の方の参加者数) (Number of employee participation) (社員参加者数)	person 人	1,114 (801) (249)	1,164 (950) (152)	488 (449) (39)	749 (618) (119)
One Million Trees Project 100万本未来の森プロジェクト	Number of trees planted 植林木数	tree 本	—	10,000	92,000	149,000
FreeWill, Ricoh's social contribution club 社会貢献クラブ・FreeWill	Number of donation recipients 寄付件数 (Number of group company employees who participated in volunteer activities organized by the club) (クラブ主催のボランティア活動に参加した グループ社員数)	case 件 (person) (人)	31 (646)	68 (2,459)	61 (1,002)	43 (1,144)
Support activities for parents and children through Kid's Album SODACHIE 「そだちえ」による親子を取り巻く活動支援	Number of support activities 支援数	case 件	—	12*	27*	70*
Printed Memories プリンテッド・メモリーズ	Number of employee participation 社員参加者数 Number of prints (印刷数)	person 人 (sheet) (枚)	796 (796)	1,000 (1,796)	1,000 (3,796)	500 (4,296)
Digital Support Program for Young People (Outside Japan) 若者向けデジタル支援プログラム(海外)	Amount of donation 寄付金額	pound ポンド	—	150,000	20,000	51,343
Digital Support Program for Young People (Japan) 若者向けデジタル支援プログラム(日本)	Number of trainees 受講者数 (Total number of trainees) (累計受講者数)	person 人	—	—	55 (55)	0 (55)
	Number of trainees 受講者数 (Total number of trainees) (累計受講者数)	person 人	—	—	—	42 (42)

\*Provision of childcare for sick and disabled children for lone parent families.

※ひとり親家庭のお子さんに1か月の病児保育利用相当の提供

	Boundary 対象範囲	Unit 単位	FY2018 2019年3月期	FY2019 2020年3月期	FY2020 2021年3月期	FY2021 2022年3月期
Amount of charitable donations 寄付金額の実績	Ricoh Co., Ltd. 単体	million yen 百万円	107	114	78	84
	Subsidiaries in Japan 国内関連会社		7	21	35	19
	Overseas subsidiaries 海外関連会社		28	64	56	67
	Ricoh Group Global (total) グループ(グローバル)計		142	201	169	170
Hours spent for social contribution activities 社員の社会貢献活動実施時間	Ricoh Co., Ltd. 単体	hour 時間	1,737	4,728	4,564	4,053
	Subsidiaries in Japan 国内関連会社		2,896	11,784	5,931	8,950
	Overseas subsidiaries 海外関連会社		15,929	37,049	78,065	66,651
	Ricoh Group Global (total) グループ(グローバル)計		20,562	53,560	88,559	79,654
Total contributions to society 社会貢献総支出金額	Ricoh Co., Ltd. 単体	million yen 百万円	124	145	140	103
	Subsidiaries in Japan 国内関連会社		22	73	59	57
	Overseas subsidiaries 海外関連会社		149	313	403	388
	Ricoh Group Global (total) グループ(グローバル)計		295	531	602	548

# Commitment and Recognition コミットメントと外部評価

 **Refer to our website** 詳しくはウェブサイトへ

**Commitment and recognition** <https://www.ricoh.com/about/integrated-report/data/commitment/>

**コミットメントと外部評価** <https://jp.ricoh.com/about/integrated-report/data/commitment/>











## Commitment to Society 社会に対するコミットメント

<b>April 2002</b> 2002年4月	Becomes the second Japanese company to sign the UN Global Compact 国連グローバル・コンパクトに日本企業として2番目に署名
<b>June 2007</b> 2007年6月	Signs Caring for Climate: The Business Leadership Platform of the UN Global Compact 国連グローバル・コンパクトの「気候に配慮するビジネスリーダー綱領」に署名
<b>May 2008</b> 2008年5月	Signs the Japan Business Initiative for Biodiversity 「ビジネスと生物多様性に関するイニシアティブ」リーダーシップ宣言に署名
<b>December 2008</b> 2008年12月	Signs the CEO Statement for the 60th Anniversary of the Universal Declaration of Human Rights by the UN (Ricoch) 国連「世界人権宣言60周年CEOステートメント」への支持声明に署名(リコー)
<b>July 2009</b> 2009年7月	Joins in the Japan Climate Leaders' Partnership as a founding member 「日本気候リーダーズ・パートナーシップ」に設立メンバー企業として加盟
<b>December 2010</b> 2010年12月	Announces its support for The Cancun Communiqué on Climate Change 気候変動に関する「カンクン声明」に賛同
<b>February 2011</b> 2011年2月	Signs a statement of support for the Women's Empowerment Principles by the UN Global Compact 国連グローバル・コンパクト「女性のエンパワーメント原則(WEPs)」への支持声明に署名
<b>November 2012</b> 2012年11月	Announces its support for The Carbon Price Communiqué to counter climate change 気候変動に関する「カーボンプライス」共同声明へ参加
<b>September 2014</b> 2014年9月	Announces its endorsement of the Initiative to Support the World Bank Group's Carbon Pricing 「世界銀行グループ・カーボンプライシング支援イニシアティブ」に賛同
<b>September 2014</b> 2014年9月	Announces its support for The Trillion Tonne Communiqué, a call to keep cumulative CO <sub>2</sub> emissions below a trillion tonnes 人的な二酸化炭素の累積排出量を抑える「1兆トン共同声明」に賛同
<b>April 2017</b> 2017年4月	Becomes the first Japanese company to join the RE100, a collaborative, global initiative of influential businesses 国際的なイニシアチブである「RE100」に日本企業として初めて参加
<b>August 2018</b> 2018年8月	Commits to recommendations of Task Force on Climate-Related Financial Disclosures 「気候関連財務情報開示タスクフォース(TCFD)」提言への賛同表明
<b>October 2018</b> 2018年10月	Signs Japan Climate Action Summit declaration 「気候変動アクション日本サミット宣言」に署名
<b>August 2019</b> 2019年8月	The first Japanese company to participate in the Business for Inclusive Growth initiative (Ricoch) 「Business for Inclusive Growth (B4IG)」イニシアチブに日本企業として初めて参加(リコー)
<b>November 2019</b> 2019年11月	Joins the Responsible Business Alliance (RBA), the world's largest industry coalition dedicated to CSR in global supply chains グローバルなサプライチェーンの社会的責任を推進する企業同盟「RBA」に加盟
<b>March 2020</b> 2020年3月	Revises Environmental Goals for 2030 and obtains "1.5°C" approval by the Science Based Targets Initiative (SBTi) 2030年環境目標を改定し、SBTiイニシアチブによる「1.5°C目標」の認定を取得
<b>June 2020</b> 2020年6月	Endorses Uniting Business and Governments to Recover Better 「Uniting Business and Governments to Recover Better」に賛同を表明
<b>November 2020</b> 2020年11月	Joins "30% Club Japan" aiming to increase the ratio of woman executives in companies 企業の女性役員比率向上を目指す「30% Club Japan」に加盟
<b>March 2021</b> 2021年3月	Joins WIPO GREEN, an international platform to promote environmental technology exchanges 環境関連技術交流の国際的な枠組み「WIPO GREEN」に参画
<b>April 2022</b> 2022年4月	Participates in the 30 by 30 Alliance for Biodiversity 「生物多様性のための30by30アライアンス」に参画

## ESG Index Inclusion and Recognition ESGインデックス組入れ・評価

The Ricoh Group has earned regard externally for its environmental, social, and governance (ESG) initiatives. We have been included in ESG indexes in and out of Japan (as of August 2022).

リコーグループのESG(環境、社会、ガバナンス)の取り組みが社外から評価され、国内外のESGインデックスの構成銘柄として採用されています。(2022年8月現在)

<p><b>Dow Jones Sustainability Indices</b> Members of World/Asia Pacific Index</p>  <p>Member of <b>Dow Jones Sustainability Indices</b> Powered by the S&amp;P Global CSA</p>	<p><b>S&amp;P Global Sustainability Award</b></p>  <p><b>Sustainability Award</b> Gold Class 2022 <b>S&amp;P Global</b></p>	<p><b>CDP Climate</b> CDP気候変動/サプライヤーエンゲージメント</p>  <p><b>CDP</b> DISCLOSURE INSIGHT ACTION <b>A LIST</b> 2021 <b>CLIMATE</b></p>
<p><b>CDP Supplier Engagement</b> CDPサプライヤーエンゲージメント</p>  <p><b>CDP</b> SUPPLIER ENGAGEMENT LEADER 2021</p>	<p><b>MSCI Japan ESG Select Leaders Index</b> MSCIジャパンESGセレクト・リーダース指数</p> <p>GPIF's ESG Indices GPIFのESG指数</p> <p><b>2022 CONSTITUENT MSCI JAPAN ESG SELECT LEADERS INDEX</b></p>	<p><b>MSCI Japan Empowering Women Index (WIN)</b> MSCI日本株女性活躍指数(WIN)</p> <p>GPIF's ESG Indices GPIFのESG指数</p> <p><b>2021 CONSTITUENT MSCI JAPAN EMPOWERING WOMEN INDEX (WIN)</b></p>
<p><b>FTSE4Good Index Series</b></p>  <p><b>FTSE4Good</b></p> <p><a href="https://www.ftserussell.com/products/indices/ftse4good">https://www.ftserussell.com/products/indices/ftse4good</a></p>	<p><b>FTSE Blossom Japan Index</b></p> <p>GPIF's ESG Indices GPIFのESG指数</p>  <p><b>FTSE Blossom Japan</b></p> <p><a href="https://www.ftserussell.com/products/indices/blossom-japan">https://www.ftserussell.com/products/indices/blossom-japan</a></p>	<p><b>FTSE Blossom Japan Sector Relative Index</b></p> <p>GPIF's ESG Indices GPIFのESG指数</p>  <p><b>FTSE Blossom Japan Sector Relative Index</b></p> <p><a href="https://www.ftserussell.com/products/indices/blossom-japan">https://www.ftserussell.com/products/indices/blossom-japan</a></p>
<p><b>S&amp;P/JPX Carbon Efficient</b> S&amp;P/JPXカーボン・エフィシエント指数</p> <p>GPIF's ESG Indices GPIFのESG指数</p>  <p><b>S&amp;P/JPX Carbon Efficient Index</b></p>	<p><b>EcoVadis</b></p>  <p><b>2022 ecovadis Sustainability Rating</b> GOLD</p>	<p><b>ISS ESG Corporate Rating</b></p>  <p><b>Corporate ESG Performance</b> RATED BY <b>ISS ESG</b> <b>Prime</b></p>

The inclusion of Ricoh Company, Ltd. in any MSCI Index, and the use of MSCI logos, trademarks, service marks or index names herein, do not constitute a sponsorship, endorsement or promotion of Ricoh Company, Ltd. by MSCI or any of its affiliates. The MSCI indexes are the exclusive property of MSCI. MSCI and the MSCI index names and logos are trademarks or service marks of MSCI or its affiliates

GPIF's ESG Indices  
GPIFのESG指数

ESG indices adopted by the Government Pension Investment Fund (GPIF) in Japan, one of the world's largest pension fund management organizations. Ricoh has been selected as a constituent of all five ESG indices covering Japanese equities. 世界最大規模の年金運用機関である年金積立金管理運用独立行政法人(GPIF)が採用するESG指数。リコーは、国内株式を対象とした5つのESG指数のすべての構成銘柄に選定されています。

For comments and inquiries concerning this report,  
please contact us at the address below.

このESGデータブックの内容に関するご意見、  
お問い合わせは下記で承っています。

**Ricoh Co., Ltd.**

**ESG Strategy Division**

3-6, Nakamagome 1-chome, Ohta-ku,

Tokyo 143-8555 Japan

Tel: +81 3-3777-8111 (switchboard)

**株式会社リコー**

**ESG戦略部**

〒143-8555 東京都大田区中馬込1-3-6

Phone : 03-3777-8111(代表)